

青州市人民政府
关于印发《青州市“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设实施方案(2022-2025)》的通知

青政字〔2022〕23号

各镇(街道)人民政府(办事处)，市属开发区、发展区，市委各部委，市政府各部门，各人民团体，青州市人武部，市属各国有企业，上属驻青单位：

《青州市“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设实施方案(2022-2025)》已经市政府研究同意，现印发给你们，请认真抓好贯彻落实。

青州市人民政府

2022年9月25日

青州市“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设实施方案

(2022—2025)



青州市人民政府

二〇二二年九月

青州市“绿水青山就是金山银山”实践创新基地工作领导小组 成员名单

第一组长：宋伟伟市委书记

组 长：田永全市委副书记，市政府党组书记、市长

副组长：郭兴平市委常委，市政府党组副书记、副市长

任光学市委常委，市政府党组成员、副市长

成 员：沙良峰 市弥河国家湿地公园管理服务中心宣教服务处主任

张洪刚 市财政局党组书记、局长

刘宏市 工业和信息化局党组书记、局长

王希昌 潍坊市生态环境局青州分局党组书记、局长

张鹏市 发改局党组书记、局长

时永刚 市自然资源和规划局党组书记、局长

郭增强 市住房和城乡建设局党组书记、局长

崔乐伟 市水利局党组书记、局长

唐 健 市文化和旅游局党组书记、局长

孟凡华 市卫生健康局党组书记、局长

潘中昌 市农业农村局党组书记、局长

丁志航 市审计局党组书记、局长

张大富 市统计局党组书记、局长

青州市“绿水青山就是金山银山” 实践创新基地实施方案编制人员名单

报告编制单位 中国环境报社
技术负责人 陈廷榔中国环境报社总编辑
主要编制成员 陈谦中国环境报社常务副总编辑

黄冀军	中国环境报社	副总编辑
张春燕	中国环境报社	记者部主任
张秋蕾	中国环境报社	融媒体部主任
班 健	中国环境报社	产业经济部主任
查 玮	中国环境报社	专题新闻部主任
童克难	中国环境报社	记者部副主任
文 雯	中国环境报社	专题新闻部主任记者
徐卫星	中国环境报社	产业经济部记者
张 楠	中国环境报社	总编室编辑
牛秋鹏	中国环境报社	总编室编辑
綦 健	中国环境报社	融媒体部编辑

周亚楠	中国环境报社	融媒体部编辑
薛丽萍	中国环境报社	专题新闻部编辑
王 峰	潍坊市青州生态环境保护综合执法大队	工程师
刘 旭	潍坊市青州生态环境监控中心	工程师
武志恒	潍坊市青州生态环境监控中心	工程师
朱育漩	中国环境报社	生态文化发展中心副主任
邢 彭	中国环境报社	生态文化发展中心干部

目录

一、建设背景与意义.....	1
(一)深刻理解绿水青山就是金山银山的科学内涵.....	1
(二)“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设背景.....	2
(三)青州市“两山”基地建设的重要意义.....	5
二、区域概况.....	9
(一)区位优势明显.....	9
(二)自然资源条件优越.....	11
1. 坐拥山川.....	11
2. 青山叠翠.....	12
3. 沃野万顷.....	12
(三)历史文化底蕴深厚.....	13
(四)文旅产业深度融合.....	14

(五)环境质量持续改善.....	17
(六)经济社会发展蹄疾步稳.....	18
三、“两山”实践探索成效与问题分析.....	20
(一)“两山”实践探索进展与成效.....	20
1. 护绿：以减污降碳协同增效为总抓手，坚决打好、打赢污染防治攻坚战，构筑绿水青山.....	20
2. 守绿：严执法和优服务并重，坚守绿色底线.....	23
3. 增绿：以建设森林城市为抓手，增值保值绿色自然资本.....	24
4. 用绿：生态红利赋能，新旧动能转化速度加快，发展绿意更浓.....	26
5. 活绿：创新体制机制，筑牢“两山”转化基石.....	28
(二)存在问题与挑战.....	30
四、“两山”实践探索典型案例.....	31

（一）木篇：“千里莺啼绿映红”，推进林业产权改革，发展林下经济和高端花卉产业.....	32
（二）“水”篇：“水清出石鱼可数”，发展以黄河为代表的流域以及水生态系统和文化.....	39
（三）“土”篇：“身心安处为吾土”，推动绿色可持续发展的现代农业.....	41
（四）“火”篇：“燧火开新焰”，推进工业节能减排和低碳经济.....	47
（五）“金”篇：“东城渐觉风光好”，优良的生态环境带来了生态旅游和高质量发展.....	51
五、总体思路.....	56
（一）指导思想.....	56
（二）基本原则.....	57
（三）总体目标.....	59

(四)建设指标.....	62
六、重点任务.....	65
(一)加强自然生态空间管控，守住绿水青山.....	65
1. 优化国土空间开发保护格局.....	65
2. 坚定不移建设精致城市.....	66
3. 加强生态系统保护与修复.....	68
(二)提高优质生态产品供给能力，保值增值自然资本.....	70
1. 深入打好污染防治攻坚战，让绿色成为青州发展的鲜明底 色.....	70
2. 强化绿色导向，推进生态乡村建设、绿色农业发展.....	72
3. 加强生物多样性保护，构筑生物多样性保护网络.....	74
4. 建立特色水安全保障体系.....	75
(三)推进绿色高质量发展，推动金山银山转化.....	77
1. 持续夯实绿色兴农基础.....	78

2. 不断拓展绿色服务业空间.....	79
3. 加快新旧动能转换、推进工业绿色升级，塑强现代产业发展新优势.....	82
(四)打造“两山”文化品牌，推动绿色惠民富民.....	83
1. 做大做强“千年古城信美青州”文旅品牌.....	84
2. 打响“东方花都青州花卉”品牌.....	85
3. 繁荣生态文化，打造生态文化品牌.....	85
(五)深化生态环境领域改革，探索长效保障机制.....	86
1. 健全监督管理体制机制.....	86
2. 健全自然资源高效利用机制.....	87
3. 完善绿色转化的支撑机制.....	88
(六)探索转化有效路径，形成特色转化模式.....	89
1. 突出人居环境改善，打造全域旅游升级版.....	89
2. 立足基础优势，打响特色产品品牌.....	90

3. 构建“生态+”布局，激发绿色发展新动能.....	92
七、工程项目.....	93
八、保障措施.....	93
（一）加强组织领导.....	93
（二）落实目标责任.....	94
（三）注重监督考核.....	95
（四）强化资金保障.....	96
（五）建设人才队伍.....	97
（六）增强科技支撑.....	98
（七）注重宣传教育.....	99
（八）加强项目管理.....	100
（九）加强对外交流.....	101
附表：青州市“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设 重点工程清单.....	103

一、建设背景与意义

(一)深刻理解绿水青山就是金山银山的科学内涵

绿水青山就是金山银山是习近平生态文明思想的核心理念，这是重要的发展理念，是实现可持续发展的内在要求，也是推进现代化建设的重大原则。2017年，“绿水青山就是金山银山”写入党的十九大报告和新修订的《中国共产党章程》，为实现发展和保护协同共进、全面建成小康社会、建设社会主义现代化国家提供了思想指引。

绿水青山就是金山银山阐明了经济发展和生态环境保护的关系。生态环境保护和经济发展不是矛盾对立的关系，而是辩证统一的关系。一方面，发展是解决我国一切问题的基础和关键，生态环境问题是在发展中产生，也必然在发展中解决。通过建立以产业生态化和生态产业化为主体的生态经济体系，可以实现生态环境的经济价值。另一方面，良好生态环境是经济社会可持续发展的基础，也是推进社会主义现代化建设的内在要求。实践证明，经济发展不能以破坏生态为代价，不能把生态环境保护和经济发展割裂开来，更不能对立起来。

绿水青山就是金山银山揭示了保护生态环境就是保护生产力、改善生态环境就是发展生产力的道理。绿色生态是最大的财富、最大的优势、最大的品牌。生态本身就是经济，保护生态，生态就会回馈你。保护生态环境就是保护自然价值和增值自然资本，就是保护经济社会发展潜力和后劲，使绿水青山持续转化为金山银山。通过构建生态文明体系，推动传统产业高端化、智能化、绿色化，加快补齐生态环保等领域短板，提供优质生态产品，可以促进经济高质量发展。

绿水青山就是金山银山指明了实现发展和保护协同共生的新路径。绿水青山可带来金山银山，但金山银山却买不到绿水青山。必须坚持在发展中保护、在保护中发展，坚定不移走生态优先、绿色发展之路，实现人与自然和谐共生的现代化。要把绿水青山建得更美，把金山银山做得更大，切实做到生态效益、经济效益、社会效益同步提升，实现百姓富、生态美的有机统一，让自然财富、生态财富源源不断带来社会财富、经济财富，让人民群众在绿水青山中共享自然之美、生命之美、生活之美。

中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。绿水青山就是金山银山这一重要论述，体

现了中国共产党以人民为中心的发展思想。进入“十四五”时期，随着生活水平的不断提升，人民群众对绿水青山、优质生态产品的需求更加迫切，必须让人民群众在天蓝、地绿、水清的优美生态环境中生产生活。

(二)“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设背景

生态文明重在建设、贵在创新。2016年，原环境保护部（现生态环境部）将浙江省安吉县列为“绿水青山就是金山银山”理论实践试点县，并在全国范围内组织“绿水青山就是金山银山”实践创新基地（以下简称“两山”基地）评选，探索“绿水青山就是金山银山”实践路径的典型做法和成功经验。生态环境部一直注重以示范创建为工作平台和抓手，通过生态文明建设示范区创建鼓励和推动各地区积极探索生态文明建设多种形态，通过“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设打造更多“两山”实践样本。

目前的“两山”基地评选，正逐步注重推广以实现保护者受益为根本的“生态补偿”型，以夯实绿水青山根基为重点的“绿色银行”型，以探索靠山吃山、靠水吃水新路径为主导的“山歌水经”型，以“生态+”多业态融合为主体的“复合业态”型，以打造生态品牌提质

增效为主导的“品牌引领”型和以推动生态产品交易为牵引的“市场驱动”型等六种转化路径模式，为全国“两山”实践创新提供经验借鉴和参考样本。

近年来，山东省为促进绿水青山更好转化为金山银山，不断创新生态文明建设示范工作，择优推荐符合条件的地区开展国家级创建工作，命名数量和质量取得重大突破；指导被命名地区持续深化创建工作，巩固提升创建成果，切实发挥示范带动作用，并逐步建立健全生态文明建设示范创建激励机制，调动各地创建积极性，以创建为抓手，推动全省生态文明建设；修订印发《山东省省级生态文明建设示范区管理规程》和《山东省省级生态文明建设示范区指标》，制定出台了《山东省省级“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设管理规程(试行)》，组织开展了第一批省级生态文明建设示范区和“两山”实践创新基地遴选工作。以省级创建促进国家级创建，形成多级联建、覆盖广泛、全面开花的建设格局，推动“两山”基地再上新台阶。

青州市作为山东省下辖县级市，半山区半平原，生态环境优良。近年来，青州市全面落实“绿水青山就是金山银山”理念，协同推动高水平保护和高质量发展，致力于创建“两山”基地。

既要金山银山，更要绿水青山。良好的生态环境是人类永续发展的最大本钱，也蕴含着无穷的经济价值。近年来，青州市生态资源丰富、矿产资源丰富、文化底蕴深厚，始终把“绿水青山”作为青州96万人的共同财富，把生态作为青州最宝贵的资源和潜力，在山水上做文章、在生态上下功夫，壮大“美丽经济”。青州市持续加大污染治理力度，按照系统推进、综合治理、源头管控的原则，辖区“气质”不断提升，水生态环境持续向好，土壤环境“底色”进一步夯实，实施荒山绿化、绿色通道、水系绿化、村镇绿化“四大工程”，扎实推进“河长制”“林长制”落实。此外，青州市积极推动产业结构调整，培育壮大新兴产业、改造提升传统产业、淘汰落后产能。2021年，青州市三次产业结构优化为10.7:40.6:48.7；高新技术产值占比达到72.8%。

人不负青山，青山定不负人。对人的生存来说，生态环境没有替代品，“绿水青山”是人民幸福生活的重要内容。青州市委市政府把不断满足人民群众日益增长的优美生态环境需要放在优先位置，以改善环境质量为核心，深入打好污染防治攻坚战，扎实推进生态环境治理各项任务，提供更多优质生态产品，让人民群众“望得见山、看得见水、记得住乡愁”，不断增强人民群众对生态环境改善的幸福感、获得感和安全感。与此同时

，青州市也用绿水青山敲开了经济发展的新大门，将生态环保要求融入经济社会发展决策全过程，坚持生态惠民、生态利民、生态为民，既保住了“绿叶子”，也收获了“钱袋子”，走出了一条生态美、百姓富的绿色发展之路，充分印证了“保护生态，生态就会回馈你”的道理。

(三)青州市“两山”基地建设的重要意义

“两山”基地建设是探索“绿水青山”转化为“金山银山”的有效路径，既是贯彻习近平生态文明思想的生动实践，也能够借鉴并打造更多“两山”实践样本。青州市扎实推进建设“两山”基地，是全面落实习近平总书记视察山东省重要指示批示精神的重要体现，是山东省黄河流域生态保护和高质量发展、深化新旧动能转换、共建“一带一路”、胶东经济圈一体化等重大战略部署的深入推进，是全面建设“五强四宜”现代化美丽青州的具体行动。

贯彻新发展理念、全面开创高质量发展新局面的必然要求。青州市“两山”基地建设是将习近平生态文明思想贯穿于全市国民经济和社会发展全过程，是贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展的题中应有之义。习近平总书记在山东省考察时强调，要

坚持腾笼换鸟、凤凰涅槃的思路，推动产业优化升级，推动创新驱动发展，推动基础设施提升，推动海洋强省建设，推动深化改革开放，推动高质量发展取得有效进展。

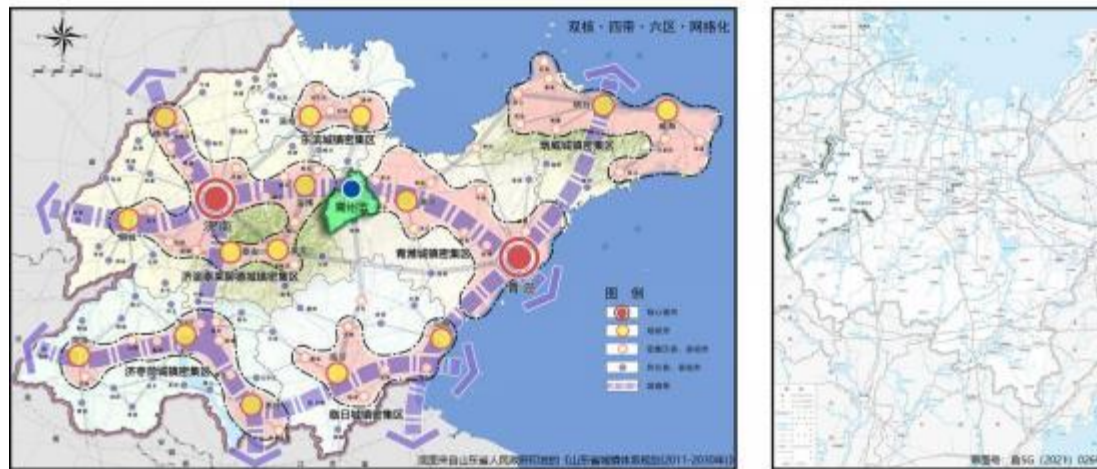
“十三五”期间，青州市新旧动能转换初显成效，持续推进传统制造业优化升级，“文化青州”内涵不断丰富。“两山”基地建设可以倒逼青州市在“十四五”期间抢抓发展“黄金期”，从质量结构、体制机制到发展环境进行脱胎换骨的系统重塑，尤其是把实施新旧动能转换重大工程作为推动高质量发展的总抓手。加快新旧动能转换，以高端化、智能化、绿色化、服务化发展为引领，塑强现代产业发展优势，推动形成新动能主导的现代产业体系，加快形成节约资源和保护环境产业结构、生产方式、生活方式、空间格局。同时，借助“两山”基地创建，青州市可以把乡村全面振兴作为推进高质量发展的新引擎，打造乡村振兴齐鲁样板，绘制山东半岛版本的“富春山居图”。

深度融入国家或省级重大战略抢抓发展新机遇的重要体现。山东省除了深化新旧动能转换，推动绿色低碳高质量发展，还深度融入黄河流域生态保护和高质量发展、共建“一带一路”等国家重大战略。习近平总书记在山东省考察并在深入推动黄河流域生态

保护和高质量发展座谈会上强调，“在推动黄河流域生态保护和高质量发展上走在前”，并要求确保“十四五”时期黄河流域生态保护和高质量发展取得明显成效。

山东省南北连接京津冀、长三角两大世界级城市群，东西贯通黄河流域广阔腹地。青州市地处山东半岛中部，“两山”基地建设是青州市主动融入黄河流域生态保护和高质量发展战略的生动实践，可以为黄河流域生态保护和高质量发展探索新路径、作出新示范。同时，济青高铁北线、胶济铁路客运专线、胶济铁路、羊临铁路和青银高速、长深高速以及正在建设的济青高速中线在境内纵横相交，309国道和07028省道过境，有5条铁路、2座铁路客运站、11个高速公路出入口。“齐鲁号(青州)”国际班列开通6条线路，覆盖13个国家41个城市，使青州市能够深度融入“一带一路”、胶东经济圈一体化等重大战略。

潍坊青州市“绿水青山就是金山银山”实践创新基地实施方案 地理区位图



全面建设“五强四宜”现代化美丽青州的具体行动。习近平总书记指出：“我们要建设的现代化是人与自然和谐共生的现代化，既要创造更多物质财富和精神财富以满足人民日益增长的美好生活需要，也要提供更多优质生态产品以满足人民日益增长的优美生态环境需要。”根据《青州市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》发展目标，到2035年，全市将高水平建成工业强市、文化强市、旅游强市、花卉强市、生态强市和宜居宜业宜游宜养“五强四宜”现代化美丽青州。

建设“两山”基地，能够推动青州市在建设工业强市、文化强市、旅游强市、花卉强市、生态强市上实现更大跨越，全方位提升制造业和精细化工发展水平，健全公共文化服务体系和文化产业体系，建成国内一流、国际知名的文化旅游和休闲度假目的地，全面提升花卉综合生产能力、市场竞争能力和可持续发展能力，打造经济社会发展全面绿色转型先行区。同时，青州市借此高规格打造生态城市、高效率推进绿色发展、高标准落实污染攻坚、高站位驱动制度创新、高科技修复生态环境，能够成功实现生态保护、绿色发展、民生改善相统一，“生态美”与“百姓富”同频共振。

二、区域概况

(一) 区位优势明显

青州市位于山东省中部。地处东经118° 10′ 至118° 46′，北纬36° 24′ 至36° 58′。东邻昌乐市，南接临朐县，西连淄博市的淄川区、临淄区，正北与广饶县接壤，东北与寿光市毗连。现辖4个街道、8个镇、1个省级经济开发区，1124个自然村，常住人口96万，面积1569平方公里。



图2-1青州市行政区划图

青州市是山东半岛与内陆的交通枢纽，山东半岛铁路交通大动脉——胶济铁路横贯境内，益羊、青临两条铁路形成东西南北“十”字交叉，是胶东半岛对外铁路联系的必经之路。济青高速公路、309国道、胶王、荣兰、羊临、博临等公路干线与18条市、乡公路纵横交错。“齐鲁号(青州)”国际班列开通6条线路，覆盖13个国家41个城市，使青州深度融入“一带一路”国家战略。

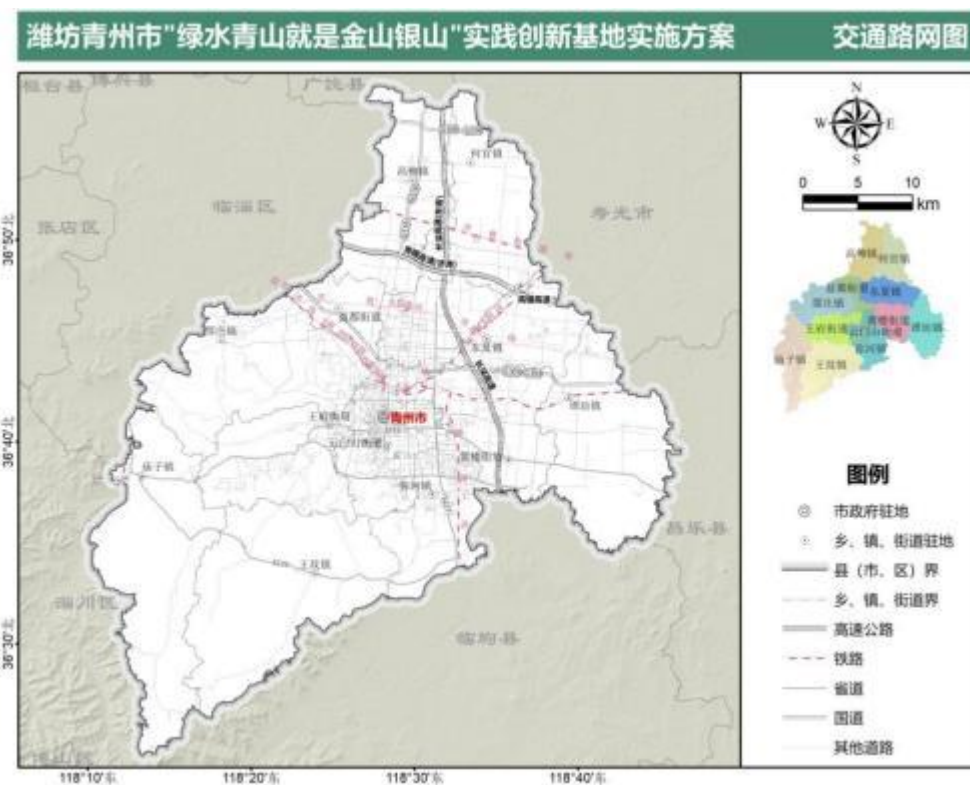


图2-2青州市交通路网图

青州市处于在山东省最大的产业聚集带和最重要的经济主轴——济青聊通道上，这条通道自西向东贯穿济南、淄博、青岛3个城市经济区及其中心城市，向东可通过青岛港与世界联系在一起，向西可加强与广大中原内陆地区的联系，扩展山东省的经济腹地

。青州市还处于济南和青岛两大城市经济区的交界处，是两大城市经济区区际协调沟通的重要通道。青州市能够最大限度地发挥其中间作用，发挥两大经济区的资源优势与产品优势。



图2-3青州市区位图

(二)自然资源条件优越

1. 坐拥山川。青州市自然资源优势明显，依山傍水四季分明，沂山山脉群山耸立、沟壑纵横，拥有以仰天门、云门山、驼山为代表的自然风景，清澈的弥河、南阳河蜿蜒流过，沿河两岸自然景观秀美。青州市地势由西南向东北逐渐倾斜，西南部为石灰岩低山丘陵区，东南部为玄武岩岗丘区，海拔150~954.3米。东北部为山前平原，海拔16.2~150米。全市最高点是西南山区的青崖顶，海拔954.3米，最低点在何官镇的张高村北，海拔16.2米。主要山丘有云门山、驼山、玲珑山、仰天山、尧王山、香山和稷山等。山腰多悬崖峭壁，有不少天然溶洞。境内有大小河流20条，分属弥河、淄河、塌河水系。

2. 青山叠翠。青州市地处沂山山脉北麓，半山区半平原，林地总面积82.3万亩，森林面积62.2万亩，森林覆盖率达到26.56%，云门山森林公园成为绿色氧吧，创建为省森林城市。青山之上，众多野生动植物繁衍生息，形成良好的自然生态。西南部山区森林资源以仰天山国家森林公园的侧柏、黑松、刺槐和天然阔叶杂

木为代表，野生动物则以赤狐、獾、黄鼬、喜鹊、蛇、壁虎等为主。此外，广大山区出产四叶参、龙胆草、紫草、黄精、玉竹、独活、藁本等稀有野生药材。众多的生物资源是青州市生态环境优良的重要写照。

3. 沃野万顷。青州市地处南北气候过渡带的暖温带大陆性季风气候区，属北温带季风气候，年均平均气温12.7℃，气候温和，四季分明，雨量集中，光热资源充足，适宜多种花卉林木生长。优越的自然环境条件给青州市带来了农业发展的便利。盛产粮食、烟叶、水果、花卉，是山东省重要的烟叶生产基地，全国的“花木之乡”“蜜桃之乡”和“仙客来之乡”。

目前，青州市现已建成瓜菜、果品、花卉、畜牧、黄烟、食用菌等十大生产基地，形成了瓜菜、果品、花卉、畜牧四大支柱农业，已经并形成了诸多名牌农业，建立起结构合理、经济效益、社会效益和生态效益协调发展的农业生产体系。

(三)历史文化底蕴深厚

舜分九州，青州悠悠。《尚书·禹贡》记载“海岱惟青州”，因地处海(东海)岱(泰山)之间，位于中国东方，“东方属木，木色为青”，故名青州。作为古“九州”之一，青

州历史悠久、文化底蕴深厚，素有“面山负海古诸侯，信美东方第一州”的美誉。从原始社会晚期，人类就在青州这片土地上繁衍生息，创造文明。古老的青州，因地处山东中部，南依山之余脉，北傍渤海之水滨，中贯弥河之长流，东西通达胶济铁路，自古至今为兵家之要地，扼山东半岛之咽喉，成为西汉至明代山东政治、经济、文化重心之一，先后存在过广县城、广固城、南阳城、东阳城、东关圩子城、旗城等六座古城池。

悠久的历史，为青州留下了众多风格各异、闻名中外的古建筑、碑碣、题记、石窟造像等名胜古迹。在七千年的人类文化发展过程中，这里留下了“北辛文化”“龙山文化”“大汶口文化”等众多遗址，被史学家称为“东夷文化”的发祥地。青州境内，迄今发现古文化遗址530处。重点文物保护单位的150处(其中国家重点单位2处，省级重点单位11处，潍坊市级13处，县级131处)。博物馆已收藏各种文物3万余件，内有国家一级文物100余件，以及龙兴寺贵重文物2000余件。

青州上承稷下三齐文脉，下启海岱州府都会，名士贤相、英雄豪杰层出不穷，寇准、范仲淹、富弼、宗泽、张叔夜等朝廷重臣，郑道昭、欧阳修、王世贞等文坛巨匠，都曾在青州为官。至若燕肃、贾思勰、赵秉忠、邢玠、钟羽正、冯溥等青州籍历史名人，

更是灿若星辰。李清照屏居青州二十年，写下了无数脍炙人口的佳作，缠绵悱恻低徊婉转历千古而不衰。人才荟萃、名人辈出，铺就了青州浓郁的人文底色。

(四)文旅产业深度融合

青州市自然风光秀丽，文物古迹风景名胜星罗棋布。云门巨寿堪称“天下第一”，黄花溪被誉为“北方九寨沟、天下第一大幽谷”、仰天山国家森林公园有华东最好的天然林和江北发育最好的垂直溶洞群，驼山石窟拥有中国东部最大的造像群。青州古城拥有六座城池——广县城、广固城、东阳城、南阳城、满洲旗城、东关圩子城，偶园、北关、东关三片历史文化街区，和衡王府故宫旧址，作为历史文化遗产保存至今，称得上是山东历史最悠久、内涵最丰富、规模最大、保存最完整的传统州府城市。其独特的山水城市格局和城市空间格局特征、内涵丰富的各类文物建筑和名胜古迹、民族文化风情浓厚的历史古街，是青州历史古城区别于其他历史文化名城的特色所在。



图2-4云门山



图2-5古城秋色

文化是青州旅游的底色。多年来，青州市着力让历史遗存活化，让千年古城重生，使散落的文化和旅游资源实现了从“休眠”到“唤醒”的转型发展历程，形成了“东方古州，因文而立，因旅而兴，因融而活”的文旅融合青州模式。注重文化传承，在古城开展40多项非物质文化遗产常态化展演，“文旅结合、传保并重”的模式被山东省政府授予首届山东省文化创新奖，青州古城入选“2018年中国旅游产业影响力文化旅游景区”十大案例。连续举办四届中国（青州）国际文化艺术品博览会、七届翰墨青州·中国书画年会，举办全域旅游主题农民画展等系列文化活动，以旅游促进文化传播，实现了文化与旅游“双轮”驱动。

同时，青州市还化零为整，将散落的文化资源进行转化发展，整合古城、云门山、博物馆三大板块打造的青州古城旅游区在2017年成功创建为国家5A级景区，老城区脱胎换骨，形成“城区即景区、景区即城区”的“城景合一”大格局。建设城市公园95处，5.6平方公里的云门山植物园也成为市民公园，穿城而过的南阳河提升改造工程荣获全国人居经典方案竞赛“规划、环境”双金奖，人城境业和谐统一的大美“公园城市”呼之欲出。



图2-6南阳河

(五)环境质量持续改善

打生态牌、走绿色路。近年来，青州市围绕“绿色”发力，坚持把生态文明建设和生态环境保护摆在重要位置，以改善生态环境质量为核心，让生态美丽青州成为城市发展的靓丽名片。2021年，青州市全年空气质量优良天数达到

264天，空气质量综合指数较2016年改善21.6%，省控河流断面水质稳定达标，市控重点河流全面消除劣Ⅴ类，赤涧、大牟地下水饮用水水源地及黑虎山水库均达到Ⅲ类水质要求，全市受污染耕地、污染地块安全利用率均达到100%，土壤和地下水环境质量总体稳定。目前，青州市建有2座省级以上森林公园（仰天山国家级森林公园、驼山省级森林公园），1处国家级地质公园，1处省级自然保护区，1处国家级风景名胜区，省级以上自然保护地面积为183.87平方公里，山林资源保护等级高。湿地面积为1895.97公顷，其中河流湿地和人工湿地分别为1514.58公顷、381.43公顷，建有弥河国家级湿地公园、阳河省级湿地公园2座省级以上湿地公园。丹顶鹤、东方白鹳等国家Ⅰ级重点保护野生动物频频现身青州，生物多样性保护价值较高。城区建成区绿化覆盖率、绿地率和人均公园绿地面积分别达到41%、37.5%和15.34平方米。青州，正在打造成为人与自然和谐共生的生态宜居之城。

推动产业发展“向绿而行”。2021年，“四新”经济增加值占比达21.6%，发展活力充沛。扎实推进“四减四增”三年行动，推动产业、能源、交通运输、农业投入等结构的优化调整。统筹产业空间布局，关停、搬迁中心城区污染企业，完成落后产能退出，生态环境保护引导、优化、倒逼和促进作用明显增强。实施煤炭消费压减方案，严控新增

煤炭消费，推广清洁能源使用及节能技术改造，单位地区生产总值能耗累计下降17.4%，淘汰燃煤小锅炉956台，新能源总装机容量达到22.1万千瓦。实施清洁取暖改造，铺设改造燃气管网1000余公里，农村地区清洁取暖改造2.74万户，城区清洁取暖率达到95%，让老百姓告别了“烟熏火燎”的生活。推进运输结构调整，发展新能源交通，全市新能源和清洁能源公交车占比达80%，公共自行车实现城区、经济开发区、近郊风景区基本全覆盖，绿色低碳生活蔚然成风。

(六)经济社会发展蹄疾步稳

青州市具有较强的工农业发展基础，经济发展水平较高。在山东省县级行政地域单元中，青州市的社会经济综合发展一直居中上水平。2021年，地区生产总值达到676.8亿元，2016—2021年年均增长6.7%。一般公共预算收入实现53.9亿元，年均增长6.3%。积极调整产业结构，以提高工业竞争力为核心，依靠高新技术改造提升传统产业，培植发展新兴产业，加快发展高新技术产业，形成结构合理、轻重工业协调、多种经济成分共同发展的大工业体系，三次产业结构优化为10.7：40.6：48.7。2021年，规模以上工业实

现总产值1201亿元、2016—2021年年均增长8.8%，培育市级以上“专精特新”等企业106家，高新技术产值占比达到72.8%、列各县市第1位，联科科技在深交所主板首发上市。

粮食产量连年稳定增长，各类新型农业经营主体达到4200家，“青州花卉”品牌估值340亿元、持续列全省优质农业品牌第1位。全域旅游加速发展，连续四年上榜中国县域旅游竞争力百强县。康养、物流等特色产业齐头并进，具有青州特色的优势产业方阵初步形成。

加快城市更新，实施棚户区改造1.8万套，改造老旧小区436个，建设提升城乡主干道495公里，建成海绵城市22.202平方公里，建成区绿化覆盖率达到40.5%。深化农村人居环境综合整治，高质量完成“四好农村路”建设，“户户通”实现全覆盖，省景区化村庄达到20个、列全省第1位，获评中国人居环境奖。千年古城新崛起，其时已至、其势已成、其风正劲。

不遗余力改善民生，人民生活更加美好。民生支出占比始终保持80%以上，居民人均储蓄余额达到84382元，连续十年列各县市第1位。脱贫攻坚取得全面胜利，12835户28122名贫困群众稳定脱贫、25个省定贫困村稳定摘帽。城乡低保、特困人员救助供养标准分

别提高70%、57%、132%和118%，城镇登记失业率稳定控制在2%以下，新建改扩建中小学、幼儿园122处，益都中心医院新院全面投入使用，免费开放停车位6.5万个，改厕9.3万户，“学位、床位、车位、厕位”等老百姓“急难愁盼”问题得到有效解决，交出了一份温暖人心的民生答卷。

三、“两山”实践探索成效与问题分析

(一)“两山”实践探索进展与成效

近年来，青州市委市政府积极践行“绿水青山就是金山银山”理念，以生态环境高水平保护推进经济高质量发展，打通“绿水青山”与“金山银山”双向转化通道。

1. 护绿：以减污降碳协同增效为总抓手，坚决打好、打赢污染防治攻坚战，构筑绿水青山

狠抓源头治理，将“防控”移至前段。制定并实施两轮“四减四增”三年行动方案。“十三五”期间，推动产业、能源、交通运输、农业投入等结构的优化调整。统筹产业空间布局，关停、搬迁中心城区污染企业，完成落后产能退出。实施煤炭消费压减方案，严控新增煤炭消费，完成煤炭消费压减工作目标，单位地区生产总值能耗累计下降17.4%。

积极推进10万千瓦以下抽凝火电机组关停替代及燃煤锅炉综合整治，组织关停益能热电3#机组，盛兴热电3#机组、益能热电2#机组按时完成高背压改造。淘汰燃煤小锅炉956台。推广清洁能源使用及节能技术改造，新能源总装机容量达到22.1万千瓦。实施清洁取暖改造，铺设改造燃气管网1000余公里，农村地区清洁取暖改造2.74万户，城区清洁取暖率达到95%。推进运输结构调整，发展新能源交通，全市新能源和清洁能源公交车占比达80%。推进用地结构调整，开展露天矿山综合整治和扬尘污染防治，减少裸露地面。

坚决打赢蓝天保卫战，还老百姓蓝天白云、繁星闪烁。

围绕“工业、燃煤、机动车、扬尘”四大污染源，狠抓深度治理，多途径减污降碳。以建材、橡胶、化工、表面涂装、包装印刷等行业废气整治重点，推进橡胶、石化、炭黑、碳素、建材、水泥制品、化肥等行业第四时段提标改造，短流程铸造企业烧结机、碳素企业超低排放改造及烟气除湿脱白治理，实施燃气锅炉低氮改造。2021年，完成18家企业VOCs治理提升、76个储罐废气回收治理，完成4家企业LDAR工作抽检，完成9家企业VOCs自动监控设施安装联网上传数据。开展走航60次，发现并推动问题整改45个。淘汰10台35吨燃煤锅炉。督促20家企业安装在线监控设备，启用50处秸秆禁烧高空瞭望摄像头。完成5442

辆非道路移动机械车辆登记申报。2021年，青州市PM_{2.5}改善17.8%、PM₁₀改善10.7%，全年空气质量优良天数达到264天，综合指数位列潍坊市第三位，辖区空气“气质”不断提升。

深入实施水污染防治行动计划，还老百姓清水绿岸、鱼翔浅底的景象。按照系统推进、综合治理、源头管控的原则，全力巩固提升水生态环境质量。制定印发《青州市水污染防治工作实施方案》，积极推进水污染防治措施落实落地。投资1.27亿元，对弥河、北阳河、南阳河等重点河流进行综合治理。排查整治完成75个入河排污口。完成5处城市污水处理厂出水准地表四类水标准改造。督促指导69家雨污混流企业已全部完成雨污分流改造任务。在石沟河、茅津河、洗耳河新建3处河流水质自动监测站，不断健全完善河流水质自动监测网络。地表水源地黑虎山水库排查出问题10个，已全部完成整改。2021年，青州市6个市控以上河流断面水质全部稳定达到或优于《地表水环境质量标准》Ⅳ类标准，其中3个河流断面水质达到Ⅲ类标准，辖区水生态环境持续向好。

全面落实土壤污染防治行动计划，让老百姓吃得放心、住得安心。以“土十条”为遵循，结合土壤污染防治相关内容，制定《青州市土壤污染防治工作方案》《青州市土壤环境保护方案》，严格建设用地土壤污染防治风险管控和修复。完成386个行政村的污水治理，占比39.88%，超额完成潍坊下达的32%的目标任务，完成82个行政村农村生活污水和5个黑臭水体的治理任务。生态环境部组织调研农村生活污水治理工作，对青州模式充分肯定，高柳污水治理与厕改相结合模式准备作典型推广。完成了27个地块的土壤污染状况调查。强化对2家重点监管单位的监督管理。2021年，全市受污染耕地、污染地块安全利用率均达到100%，土壤环境“底色”进一步夯实。

2. 守绿：严执法和优服务并重，坚守绿色底线

借势借力，着力解决突出生态环境问题。聚焦全面做好各级生态环保督察、帮扶检查、专项督察反馈问题整改工作，制定出台《青州市生态环境问题集中整治行动方案》，开展“1+15”生态环境问题集中整治行动，实施“常委包片、市长管线”工作机制，全市786个三清问题全部实现销号清零。自2021年5月起，创新实施镇街区生态环保工作月度考核机

制，辖区生态环境质量水平不断取得新突破提供了长效保障。用好电视台曝光“杀手锏”，在《青州新闻》栏目累计曝光环境问题80余个，发挥了良好的警示震慑效应。

打好“组合拳”。以“日查+夜查+节假日查”形式，用好在线监测、视频监控、智慧用电监控等非现场监管手段，依托走航监测、红外遥感等科技“利器”，对企业开展全方位、全时空、无死角监管。明确环境执法“三原则”，依法严惩违法行为。2021年，处罚案件共计419件，处罚款额3487.6781万元，已执行完成案件348件。查封扣押案件共计13件，移送公安行政拘留案件共计7件，移送公安刑事拘留案件1件，有效震慑了环境违法行为。

全面细化“放管服”措施落实，服务“六稳”促“六保”。

简化审批流程，依托环境影响评价管理子系统，对建设项目环境影响评价文件进行网上办理。统筹做好新冠肺炎疫情防控 and 复工复产中的生态环保工作。开展巡查监管工作，确保全市医疗废弃物得到妥善处置，医疗废水和城镇废水达标排放。根据《山东省生态环境厅关于加强疫情防控期间建设项目环评审批服务有关事项的通知》，为7个新建口罩

、防护服生产项目完善相关手续，促进项目及早投产达效。全力推行排污许可全覆盖。

按照分类管理的要求，督促4799家企

事业单位和养殖场进行了排污许可登记，452家企业依法申领了排污许可证。

3. 增绿：以建设森林城市为抓手，增值保值绿色自然资本

传承绿色接力，描绘多彩森林。一是持续深化林长制改革。全市现有4个市级林长片区(仰天山、泰和、云驼、九龙峪)，20个镇级林长片区(14个镇街区和6个自然保护地、景区)，共有1055名林长、492名护林员。市林长办先后印发《关于持续深入做好镇、村两级林长制工作的通知》《关于调整公布市级林长制组织体系的通知》《关于进一步深化林长制改革的实施方案的通知》《关于建立“林长+检察长”工作机制的意见》等文件，开发启用“智慧林业”巡检平台系统，进一步完善了责任明确、协调有序、监管严格、运行高效的森林资源保护发展机制。二是开展丰富多彩的全民义务植树活动。通过开展“我为森林城市做贡献”“我为森林城市添光彩”等一系列全民义务植树主题活动，建成一批义务植树示范基地，实现全民义务植树活动的规范化、基地化、科学化、制度化，全民义务植树建卡率达到95%，尽责率达到95%以上。同时，青州市将森林城市建设作为基础设施建

设的重要方面纳入财政预算保障，充分利用上级预算内投资和县级资金配套，建立政府引导、社会参与的投入机制，将绿色播种在群众身边，做到人在景中，城在林中，市民对创建森林城市的知晓率和支持率达到90%以上，群众人居环境得到了更进一步的改善。截至目前，青州市全市林地总面积达到82.3万亩，森林覆盖率26.56%。

厚植绿色基础，扩展生态空间。坚持“生态之城·魅力花都”的创建理念，主张山区森林化、城区园林化、平原林网化、镇村花园化。围绕“一心、两廊、三区”的空间布局，全力以赴“扩绿量”“提质量”“保存量”，全面建设生态宜居城乡。2010年以来，全市新增造林绿化面积16.66万亩、修复造林面积1.1万亩，宜林荒山基本消灭，公路、铁路、河流两侧绿化率均达到91%以上。一是西南部山区，突出生态涵养和绿色发展功能，以山区绿化美化提升为重点，在侧柏纯林内混交栽植黄栌、连翘、香椿等乡土美化树种，营造多层次、多色彩、多季相的山地森林景观。二是东北部平原区，以镇村绿化美化建设为中心，以道路、河流绿色廊道为骨架，以高标准农田林网为脉络，着力构建一批亮点精品工程，夯实森林城市创建基础。三是城市建成区，开展城市“绿荫行动”，将城区10亩以下的空闲地全部建成街头公园绿地和“拇指公园”，让90%以上的市民出门500米便有休闲

绿地，建成区绿化覆盖率、绿地率分别达到41%、37.5%。同时，因地制宜建设“省级森林乡镇”“省级森林村居”“森林小镇”“绿色庭院”，王府游乐园、偶园、范公亭公园等生态休闲公园遍布城区，云驼风景区、九龙峪风景区、花卉公园、弥河湿地公园、阳河湿地公园等郊野公园环抱山城，“城在青山中、绿水绕青城”，所有公园景点免费向市民开放，让群众真切地感受到创建森林城市所带来的获得感和幸福感。

4. 用绿：生态红利赋能，新旧动能转化速度加快，发展绿意更浓

青州市以新旧动能转化为契机，加速能源结构调整和产业结构调整，打造宜居宜业宜游的城市生态环境，大力发展林下经济和旅游业，吸引高端企业、高端人才入驻，真正打通“两山”转化通道。

产业转型提质增效。过去五年，工业“二六十百”工程成效初显，完成技改投资80亿元，新增省“瞪羚”企业7家、省制造业高端品牌企业7家、潍坊市级及以上“专精特新”和“隐形冠军”企业34家，转型升级铸造企业51家，云门酒业荣获潍坊市市长质量奖，中化弘润、青州中联水泥两家企业被认定为国家级制造业绿色工厂。建成5G基站733座，重点区域实现5G网络全覆盖，智能物联网产业园通过首批省级数字化园区验收。开行国际货运

109列，国际陆港年吞吐能力达到2000万吨。入选全国服务业百强县。联科科技在深交所上市，首次发行股票募集资金6.5亿元。银行机构新增存贷比107.3%，存款规模突破1000亿元，人均储蓄存款达到8.5万元，居潍坊各县市首位。

文旅商农深度融合。青州市以青州花卉为主体，融合林木种苗、特色林果、林下种养和森林湿地旅游等青州特色林业品牌，助力乡村产业兴旺和脱贫攻坚。一是花卉产业提质增效。坚持高端化发展战略，全力打造花卉特色小镇、花卉电商物流平台、花卉种苗研发平台等“国家级花卉发展平台”，“青州花卉”品牌价值达340亿元。二是大力推进经过林权改革。全市经济林种植面积达到25.6万亩，年产各类经济林产品150710吨。林果基地的扩张带动了果品加工业的发展，各类果脯、罐头加工企业规模不断扩大，生产经营能力不断提高，产业链链条不断延伸，实现了林果产品效益升值。三是特色经济林正成为青州林业产业“新引擎”。“贝隆杜仲”是青州首家“国家林业重点龙头企业”，拥有12个杜仲优良品种和30项专利，参与主编了6项国家级杜仲行业标准，建成了占地5000余亩，集高品质杜仲示范园、研发中心、杜仲食品生产车间、杜仲橡胶提取车间于一体的高科技产业示范园。四是大力发展森林湿地康养旅游产业。青州市被认定为国家全域旅游

示范区，将历史文化、生态文化、民俗文化融入旅游项目，培育书画、赏石等休闲文化，建设书画小镇、花卉小镇、文博小镇等文化旅游精品，王建立青州市偶园和青州民间收藏博物馆、红丝春秋会馆、杨光铝艺两个非物质文化遗产展馆等，创新与发展“黄河经典”文化。依托仰天山国家森林公园康养基地、弥河国家湿地公园、云门山森林公园等景区，打造郊野主题公园，田园、林园综合体和森林小镇，着力发展集旅游、医疗、康养、教育、文化于一体的林业综合服务业，真正让“绿水青山”变成“金山银山”。截至目前，全市已建成国家2A级以上景区14家个，国家湿地公园1处，省级湿地公园1处，国家级森林公园1处，国家级地质公园1处，国家级风景名胜区1处，省级自然保护区1处等等。2021年共接待国内外游客781.97万人次，实现旅游总收入93.04亿元。

5. 活绿：创新体制机制，筑牢“两山”转化基石

加强组织领导。成立了由市委书记任组长、13个成员单位参与的“绿水青山就是金山银山”实践创新基地创建工作领导小组。领导小组深入贯彻落实国家、省、市决策部署，通过不断加强区域生态文明建设的组织领导和协调工作，统筹解决各项工作的重大问题。为青州市推进生态文明建设、推进‘两山’转化实践提供了有力支撑。

落实党政同责、一岗双责。成立青州市生态环境保护委员会，落实“管发展就要管环保、管生产就要管环保、管行业就要管环保”的一岗双责要求。进一步明确了青州市生态环境委员会29个主要成员单位工作职责。创新实行生态环保工作月度考核制度，市财政设立50万元专项资金激励争先创优，增加生态环保工作在年度绩效目标考核中的考核权重，强化结果运用，倒逼“党政同责、一岗双责”责任落实。

健全生态环境治理体系。制定并印发了《青州市关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战实施意见》《青州市黄河流域生态保护和高质量发展实施方案》《青州市贯彻落实中央生态环境保护督察报告整改方案》《青州市打好重点海域综合治理攻坚战实施方案的通知》《青州市水源地保护排查整治专项行动实施方案的通知》等，持续加大治污攻坚力度。推动落实生态补偿机制，形成“谁保护、谁受益。谁污染、谁付费”的激励机制。推深做实“林长制”模式，真正做到了“山有人管、林有人护、责有人担”。全面实行河湖长制，2021年常态化开展“市镇村”三级河长巡河，共排查整改河湖问题4850处。

深化集体林权制度改革，积极探索林权流转和林业投融资机制。认真贯彻《山东省林权抵押贷款管理办法(试行)》等文件规定，配合银行部门出台青州市林权抵押贷款管理实施办法、森林资源资产评估办法，成立专门工作机构，积极向林农宣传林权抵押融资信贷信息。

(二)存在问题与挑战

生态环境持续改善压力巨大。全市环境空气质量虽逐年改善，但距离二级标准仍有差距，复合污染问题日益凸显。“三水”统筹格局有待进一步优化。此外，土壤和地下水风险管控压力大，农村生态环境保护工作还需进一步完善。

绿色低碳发展亟须进一步破题。产业结构偏重、发展粗放的问题还没有解决好。重化工业特征明显，高能耗、高污染产业基数庞大。以煤为主的能源结构、以火电为主的电力结构、以公路为主的交通运输结构短期内也难以根本改变，绿色生产生活方式尚未根本形成。随着城镇化进程加快，污染物产生量、排放量仍将居于高位，存量难减，增量难

控，能源资源利用效率偏低，碳排放总量控制压力大，生态环境基础较为脆弱，节能减排降碳任务艰巨。

“两山”转化机制仍需完善。近年来，青州市不断探索“两山”转化机制，全力推进生态文明建设，环境综合治理制度、生态保护机制等多项举措不断建立健全。但如何进一步改革创新、持续完善各项生态文明建设制度和“两山”转化机制，充分体现“绿水青山就是金山银山”理念，仍需不断创新探索、敢于担当、勇攀高峰，踏出一条适合青州的“两山”转化之路。

四、“两山”实践探索典型案例

2014年3月14日，习近平总书记在中央财经领导小组第五次会议上的讲话中指出，“山水林田湖是一个生命共同体，形象地讲，人的命脉在田，田的命脉在水，水的命脉在山，山的命脉在树。金木水火土，太极生两仪，两仪生四象，四象生八卦，循环不已”。

中国古代哲学家用五行理论来说明世界万物的形成及其相互关系。习近平总书记通过周易五行理论和太极阴阳理论，指导山水林田湖草沙一体化治理，用传统方法指出了生态治理的现代方法论。

青州市在“两山”创建中，充分消化吸收了习近平总书记讲话精神，开创性地探索建立了一个木、水、土、火、金五种元素俱全又相互循环促进的系统。

其中，“木”代表生态性质的森林和林木；“水”代表以黄河为代表的流域以及水生态系统和文化；“土”代表绿色可持续发展的现代农业；“火”代表工业节能减排和低碳经济；“金”代表由优良的生态环境带来的生态旅游和高质量发展模式。

青州“五行”生态产业链打破行业、区域、流域和生态要素等界限，变碎片化修复为系统性修复，既“加快构筑尊崇自然、绿色发展的生态体系”，又推动传统产业绿色改造升级，从根本上变革经济发展方式，推进“两山”建设工作落实。

(一)木篇：“千里莺啼绿映红”，推进林业产权改革，发展林下经济和高端花卉产业

案例一：林权改革，让青州绿起来。

背景情况：

青州西南山区总面积739平方公里，占全市国土面积的47.1%，其中有30多万亩是荒山。荒山造林是全市生态建设的重点和难点所在，也是国土绿化的主战场。

主要做法：

近年来，青州市以创建国家森林城市为契机，以建设森林城市为抓手，着力构建以荒山生态造林、城区园林景观、平原林网绿化三位一体的“森林网络体系”，全力打造“生态青州”，促进城市、人与自然和谐共生。青州市坚持一手抓生态建设不动摇，一手抓林业资源开发利用不放松，创新监管机制，在全力巩固造林绿化成果的基础上，不断深化集体林权改革，推动全市林业产业健康发展，实现生态与经济双赢。

深化集体林权制度改革，让森林经济价值“活起来”。

青州市积极探索林权流转和林业投融资机制，明确“谁造谁有”的原则，通过荒山拍卖、承包、租赁、股份合作等形式，极大调动了社会各界参与造林营林的积极性，呈现出投资

主体多元化、经营形式多样化的良好局面。目前，青州市有承包经营荒山1000亩以上的社会经济组织40多家，共建设各类生态林、经济林4万余亩，实现了林木产业的可持续发展。

坚持造林与管护并重，让林木真正“绿起来”。严把造林施工养护关口，连片推进工程承包造林，加强对施工、养护的全过程监管，提高了苗木成活率和保存率，保证了造林质量。加快提升森林防火能力、林业有害生物防控水平，坚持实行无公害防治措施为主体，人工物理防治与生物防治、飞机防治与地面防治相结合的治理策略，加强病虫害监测和预报，实行市、镇两级防控专业队包片责任制，做到监测全覆盖、防控无死角。

积极开展林权抵押贷款融资业务，给林业发展“补水”。

认真贯彻《山东省林权抵押贷款管理办法(试行)》等文件规定，配合银行部门出台青州市林权抵押贷款管理实施办法、森林资源资产评估办法，加强对林权抵押的监管。同时，青州市林业和金融部门就林农申请、管理、评估、登记、审批、合同签订、贷款发放等方面都做了明确分工。

取得成效：

2010年—2019年，青州市新增造林面积16.66万亩；2020年修复造林0.6万亩；2021年修复造林0.51万亩。目前，全市林地总面积为82.3万亩，森林面积62.2万亩，森林覆盖率26.56%。全市建成国家级森林公园和湿地公园各1处、国家森林康养基地试点1处，省级森林公园和湿地公园各1处、省级

自然保护区1处，先后荣获全国林业产业突出贡献奖先进单位、全省林业系统先进单位、全省森林防火达标示范县、潍坊市政府集体三等功等荣誉称号。

全市建成山东省级绿化示范镇1个、森林乡镇1个、绿化示范镇村24个、森林村居6个；潍坊市级绿化示范镇12个、森林乡镇3个、绿化示范村261个、森林村居16个。每年实现森林旅游年收入2亿元。

经过林权改革，林业成为青州最具发展活力和增长潜力的农业新兴产业之一。目前，青州市的林业年产值保持10%左右的稳定增长。

经验启示：

提高认识，切实加强对集体林权制度改革的领导。林权制度改革是政策性强、涉及面广、情况复杂、工作艰巨的系统工程，改革的成功与失败都将直接影响青州市的林业

发展。青州市积极落实国家和省的工作要求，规范森林资源培育和经营工作，实现森林的多功能经营。委托山东润昌生态科技有限公司编制了《青州市集体林森林经营方案(2021—2030年)》，从顶层对林权改革工作进行设计和指导。

把握原则，尊重民意，因地制宜开展集体林权制度改革。

青州市集体林权制度改革按照两个原则来开展：一是改革既要积极稳妥推进，又要促进林业的可持续发展，确保国家生态效益和集体林农经济效益稳定增加。二是充分尊重群众意愿和创造精神，本着自愿结合、平等公开、合理公正、有偿流转的原则，促使集体林产权明晰化、经营商品化、投资多元化、权益稳定化，保证改革不留后遗症。

案例二：高端花卉产业，让青州美起来

背景情况：

花卉产业是青州市农业六大支柱产业之一，经过三十年的发展，全市花卉种植面积12.7万亩，产值76.5亿元，年交易额90亿元，花卉生产专业村136个，从业人员11万人，花卉品种达到3000多个，远销30多个省市。青州已经成为南花北运、北花南调的中转站，是全国最大的盆花生产中心、盆栽集散中心和花卉物流中心。

青州市的花卉品种主要有桂花、杜鹃、仙客来、大花蕙兰、蝴蝶兰、凤梨、红掌、菊花等3000多个品种，杜鹃产量全国第二，蝴蝶兰产销量占国内市场的2/3，大花蕙兰、凤梨、红掌等品种的花卉产销量也位居国内前列，蝴蝶兰、凤梨、红掌、竹芋等高档花卉跨入全国主产区行列。

主要做法：

加强顶层设计，支持青州花卉产业做大做强。在各级党委、政府的大力支持下，青州花卉产业取得长足发展，为青州市经济发展、农业增效、生态文明建设等做出了重要贡献。青州市制定《青州市花卉产业发展规划(2016—2020年)》，对于指导青州市花卉产业发展，增加产业集聚度具有重要意义。

持续推进新型电商大数据生态链打造。创新“一带两平台”花卉电商产业模式：“5公里花卉电商产业带”。整合沿南环路两侧花卉园区、企业和花农直播电商资源，形成“一轴两线”直播电商产业带；完成中国青州花卉直播电商产业园提升改造。聚集160个以上省内外知名花卉电商团队，吸引全市花卉从业者2000人参与，构建青州花卉直播电商

矩阵；完善中国青州花卉大数据平台。完成入驻花卉企业200家以上，花农1万户以上，提升授信、交易、数据分析等服务能力和水平。

推进花卉科技工作全新突破。立足产业大合作，大招商，大引智，新引进高质高效花卉品种22个以上，推广花卉生产管理新技术5个以上；研究推进花卉种质资源收集保存，加大优质花卉新品种培育力度，花卉种苗生产能力突破7000万株，花卉杂交选育新品种2个以上；运营花卉产业学院，利用潍坊职业农民学院平台免费培训花卉直播电商专业人才1000人次以上；持续培育壮大高科技花卉企业和花卉冷链物流企业、花卉直播企业，带动中小花卉示范企业(合作社)1000家，带动种植户10000户，推动花卉科技化、标准化、专业化、内涵化融合发展。

构建高质量发展的金融助力。全面动员发动全市花卉产业“十百千万”内涵发展，建立花卉绿植类目辅材及快递补贴机制，通过招标确定辅材供应及快递企业。引进金融机构，利用金融杠杆撬动社会资本，大力发展花卉冷链物流公司及花卉供应链公司。

高标准策划2022年花博会。在展示青州花卉整体形象

上，融入互动和体验；在展会旅游休闲功能上，丰富花卉文化元素；在花卉科技展示上突出数字栽培、花卉种苗和花卉种质资源展示；在花卉电商产业推广上，高标准展示花卉电商生态链发展。同时，围绕提升花博品位、增加看点、促进消费，设置创意组景展演。

取得成效：

青州被国家质检总局命名为“国家级花卉标准化示范基地”。中国花卉协会盆栽植物分会落户青州，青州花卉在业界内的影响力显著提升。

“青州花卉”品牌估值340亿元、持续列全省优质农业品牌第1位。全市花卉设施栽培面积达到1223万平方米。2022年上半年花卉产值达到56亿元、市场交易额70.5亿元、花卉电商交易额19.8亿元，分别较去年同期增长13%、7%和12%。

产业链条拓展延伸。花卉电商产业蓬勃发展，全市80%以上花卉企业开通电商直播；花卉物流服务网络覆盖全国28个省市；花卉温控设备和温室建设产业均占到全国市场份额的65%以上，年交易额200亿元左右。

“青州花卉”影响力持续提升。6月13日，鲁动能办【2022】13号文件公布“山东省‘十强’产业‘雁阵形’集群库入库产业名单”，青州市花卉产业集群列现代高效农业第一位。

经验启示：

坚持政府引导和市场导向相结合。加强政府宏观引导和调控，加大扶持力度，以市场为导向，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，优化区域布局，调整产业结构，规范市场秩序。

坚持适度规模与提质增效相结合。保持适度的种植规模，以转型升级、提质增效为目标，由数量扩张型向质量效益型转变。

坚持科技兴花、自主创新。依靠科技进步，重视人才培养，加强品种创新和技术创新，提高产业核心竞争力。

因地制宜，突出优势。根据青州市自然条件和市场需求，因地制宜，优化区域布局，加快产业集聚度，结合新型城镇化建设，形成和巩固高效花卉产业带、产业园和产业集群，延长产业链，实现一、二、三产业融合发展，提高产品附加值。

坚持立足内需、扩大外销。立足国内市场，积极引导消费，不断扩大内需，发挥比较优势，发展特色花卉，开拓新兴市场，以中韩自贸区为契机，主动融入全球“一带一路”发展战略，提高国际市场份额。

坚持经济效益、社会效益和生态效益兼顾。发挥花卉产业优势，增加经济效益，实现兴花富民；发挥花文化优势，促进社会和谐；发挥绿色和美化优势，改善人居环境，提高生活质量。

(二)“水”篇：“水清出石鱼可数”，发展以黄河为代表的流域以及水生态系统和文化

背景情况：

黄河是中华文明的中轴线，青州市地处黄河流域，应当成为宣扬黄河生态环保的积极分子，让美丽的河流生态和独特的河流历史文化成为青州的名片。

主要做法：

青州市以特色县域旅游创新发展为基点，打造全域文化旅游带，奏响“黄河经典”。立足青州市昭德古街文旅产业发展，积极挖掘非遗文化、旅游文化资源，积极采取措施深入推进文化和旅游融合发展，促进青州市走好黄河文化旅游带高质量发展之路。

狠抓生态环境突出问题整改。紧盯中央生态环保督察涉黄河流域反馈问题、全市黄河流域生态环境突出问题大排查大整治专项行动发现问题，加强定期调度和现场检查。部署开展河湖“四乱”清理专项行动。

提升重点区域生态功能保护水平。配合做好青州市北阳河流域陆海同治试点。积极推进凤凰峪、雀山小流域综合治理项目，完成水土流失治理22平方公里。推进数字河湖建设，实行河湖专业化全域保洁管护。

取得成效：

让水“活”起来。在全面推进水环境治理和景区园林绿化景观打造的同时，青州高度注重传承河流的历史文脉、保护历史风貌，呈现出一种具有独特品质的“烟火气”

”。青州市的河流已经成为有景观、有文化、有历史、有温度的城市名片。2022年1-8月，阳河景区共接待游客20余万人次，同比增长8%。

让“黄河水文化”活起来。青州市被认定为国家全域旅游示范区，建立青州市偶园和青州民间收藏博物馆、红丝春秋会馆、杨光铝艺两个非物质文化遗产展馆等，创新与发展“黄河经典”文化。

青州市成立青州文化研究院进行文化基因梳理和文化挖掘，建成欧阳修纪念馆、李成纪念馆、北海世家冯氏纪念馆等历史文化名人展馆，实现了名人资源与旅游资源的深度融合。打造非遗与旅游融合“十大平台”，非遗元素全面融入云门山、九龙峪、范公亭、井塘古村等旅游项目。

建设集展示展演、交流互动、保护传承于一体的青州古城非遗文化聚集区，将古城景区打造成集非遗文化创意产品、文化传承、文化消费、文化服务、休闲娱乐为一体的非遗文化交流平台，通过政府购买服务的方式，常年开展非遗项目集中展演，丰富了古城游内涵。

经验启示：

注重加强党建与业务的深度融合，以高质量党建推动生态环境高水平保护。坚持带着问题抓党建。遇到难题自觉从习近平总书记的重要讲话、重要指示批示中寻找答案，真正把习近平生态文明思想转化为建设美丽青州的生动实践。

主动服务黄河流域生态保护和高质量发展国家战略大局，全力打造优秀传统文化传承发展新高地。抢抓黄河流域生态保护和高质量发展机遇，自觉承担起保护传承弘扬黄河文化的历史使命，深入挖掘黄河文化的时代价值，讲好黄河故事。把黄河流域生态保护等相关项目建设成放心工程、精品工程，充分发挥水生态文明聚落项目对凝聚城市记忆、传承历史文脉、加强文物保护的重大作用，为黄河流域生态保护和高质量发展做出积极贡献。

（三）“土”篇：“身心安处为吾土”，推动绿色可持续发展的现代农业

背景情况：

十年来，青州市加快发展特色优质高效农业，培育形成花卉、瓜菜、果品等农业支柱产业，进一步激发乡村振兴新动能，努力实现农业强、农村美、农民富。

主要做法：

深入开展技术服务。制定下发了《抗疫期间设施蔬菜水肥管理技术意见》《山楂白粉病的主要症状及防治措施》等指导性文件22个，组织技术人员240人次深入一线，累计现场指导农户超过1500人次，通过多媒体指导农户2500多人次。

确保耕地环境安全。开展土壤环境质量类别划分与安全利用工作，全市安全利用类耕地面积1879亩(二类)，其余为优先保护类(一类)，没有严格管控类耕地(三类)，主要通过实施喷洒叶面阻断剂、土壤调理剂等措施进行。完成高标准农业田建设3.3万亩，获省评优秀等次，潍坊3个项目(青州2个)获中央资金3300万元。

实施品牌引领战略。新增“三品一标”品牌67个，有效期内“三品一标”品牌保持在200个左右。成立青州蜜桃产业技术研究院和潍坊桃产业技术创新联盟，打造“花都桃乡”品牌。

培育壮大农业龙头企业。加大宣传推介力度，成立青州市农产品品牌展销中心，通过线上线下、网红带货等方式，对名特优农产品、企业产品进行推介；组织青州市尊悦银瓜科技有限公司与山东农科院对接，建立山东农科院青州银瓜产业研究分院。现有潍

坊市级以上农业龙头企业92家，省级8家，山东省农产品加工业示范企业2家，山东省农业产业化示范联合体2个。山东华盛农业科技有限公司申报成为青州市首家国家级重点农业产业化企业。

有计划推进重点项目建设。一是完成高柳镇、弥河镇2个潍坊市级齐鲁样板示范区创建工作，黄楼街道获批第二批潍坊市级乡村振兴齐鲁样板示范区，积极培育争创省级齐鲁样板示范区。二是省现代农业产业园、高效特色农业、信息进村入户等项目全面完成，积极建设省农产品质量安全追溯平台建设、高素质农民培训、蔬菜产业集群、金潮来现代农业健康产业园、胡林谷田园综合体、九龙峪田园综合体等项目。三是农业废弃物回收利用开始试点工作，拿出财政专项资金对青州市洁源环保有限公司回收农药包装废弃物和青州市清源塑业有限公司和潍坊富胜再生资源有限公司2家企业回收地膜进行专项补助，增加地膜回收量290多吨，全市地膜回收利用率提高15%。四是编制《青州市银瓜产业培育方案(2021—2025)》。

农民培训更加科学高效。开展新型农业经营主体带头人培训，培训673人次，培训人数位列全省首位；举办山东省2021年新型农民创业培训(青州市农民画班)，培训100人次；

举办2020年度农业经理人和农业领军人才跟踪服务培训，培训学员97人；分层分类组织高素质农民培训班，培训330人；举办绿色证书培训班，培训学员1000人次。

取得成效：

十年间，青州市农林牧渔业总产值从2012年的85.01亿元增长到2021年的127.64亿元。2个镇、4个村获评潍坊市打造乡村振兴齐鲁样板先行区示范集体。

现代农业加速发展。截至2021年，全市共有果树面积23.41万亩，果品总产量48.8万吨，实现总产值27.04亿元；瓜菜播种面积61.4万亩，总产量达到246万吨，总产值约58亿元。持续推进设施大棚智能化升级改造，全市安装卷帘机、自动放风机、水肥一体化设备设施大棚超过8万个，面积超过20万亩，设施大棚推广测土配方施肥面积超过30万亩，推广测土配方施肥率超过90%。开展秸秆秸蔓综合利用，水渠农业秸秆—粪污混合发酵生产有机物料模式得到山东省和潍坊市业务部门肯定，并被潍坊市重点推介。

乡村产业振兴扎实推进。王坟镇成功创建为国家级农业产业强镇，黄楼街道入选山东省第二批乡村振兴示范乡（镇、街），弥河镇获评省级农业产业强镇，高柳镇、弥河镇齐

鲁样板示范区建设项目全部顺利完成。2个村获评省级乡土产业名品村，3家企业获评省级农业产业化示范联合体，清风峪田园综合体获评潍坊市级田园综合体。

品牌农业建设成效明显。在2020年公布的中国农产品区域公用品牌价值评估中，青州蜜桃品牌价值15.06亿元，青州柿干品牌价值为1.22亿元，青州银瓜品牌价值为5.85亿元，青州山楂2.05亿元。青州银瓜获省知名农产品区域公用品牌，青州蜜桃成功创建为省特色农产品优势区，争创潍坊市知名农产品企业产品品牌4家，潍坊市农产品品牌引领企业5家。清风峪牌果品争创为省第六批知名农产品企业品牌；“三品一标”农产品品牌新认证21个；3家农业企业入选2021年潍坊市“隐形冠军”企业名单。培育蔬菜新品种30个，获得西葫芦等新品种权5个。

现代农业基础设施持续完善。先后实施蔬菜产业集群、农产品产地冷藏保鲜设施建设等项目，建设设施瓜菜大棚7.5万平方米、蔬菜加工车间5000平方米、交易市场2万平方米，建设完成冷库设施60个，冷库规模2.848万吨，全市瓜菜生产、加工、储存、调运能力不断提升，产业链条进一步完善。

农业机械化水平持续提升。举办全国绿色农机化新技术培训观摩会议，获评2021年度山东省“两全两高”农业机械化示范市、2020年度山东省农机购置补贴政策落实延伸绩效管理县级优秀单位，佳腾现代农业示范园典型案例“积极推进设施种植绿色农机化之路”入选农业农村部“2021年设施种植机械化典型案例推荐名单”。

农村人居环境得到进一步改善。青州市村庄绿化522.8亩，四旁植树164.9万株，4个省级美丽乡村示范村通过省级验收，10个村入选首批山东省景区化村庄名单，55个市级美丽乡村示范村通过潍坊认定。全市已建成和正在创建的省级美丽乡村示范村达到26个，潍坊市级美丽乡村的村庄达到170个。

经验启示：

调整优化农业结构。从单纯追求产量向注重品种、质量转变，坚持以市场为导向，突出重点、突出特色、依靠科技进步，积极调整和优化农业产业结构，大力发展优质、高效、高产、生态、安全农业。抓好产业内部调整，粮食调整重在提高单产，蔬菜生产在适当扩大面积的同时，注重品种结构、品质结构和时间结构的调整，果品生产注重发展青州蜜桃等特色产品。

加快“新六产”融合发展。推动终端型、体验型、智慧型、循环型新产业新业态“四型发展”，促进产业链相加、价值链相乘、供应链相通“三链重构”，构建全环节提升、全链条增值、全产业融合的现代农业产业体系、生产体系、经营体系。以农业“新六产”为抓手，加快“旅游+”“生态+”推动农林、文旅、康养产业深度融合，培育新业态。

加强农业生态环境建设。支持、鼓励发展资源含量低、科技含量高、对生态环境负面影响小，有利于利用资源、保护资源与环境的产业和产品。限制发展浪费资源、污染环境的产业和产品。改革和完善经济考核指标体系，把保护和合理开发利用资源与环境，提高社会效益、生态效益与经济效益作为考核地方经济和社会发展的主要指标和考核干部的重要内容。

加强科技创新与推广体系建设。加大科技创新、技术推广、成果转化、农民培训力度，充实基层农业专业人员，建立健全市、乡、村三级社会化服务组织，强化技术指导，创新推广机制，以标准化示范园建设为平台、以龙头企业和专业合作组织为载体、以信息网络为渠道，加快新品种、新技术、新成果的转化。

（四）“火”篇：“燧火开新焰”，推进工业节能减排

和低碳经济

背景情况：

近年来，青州市以实施新旧动能转换重大工程为统领，扎实推进“不忘初心、牢记使命”主题教育，动能转换、能源管理等各项工作实现新突破。

主要做法：

坚持规划引领。印发《青州市国民经济和社会发展第十四个五年规划及2035年远景目标》，规划重点提出建设“五强四宜”现代化美丽青州，重点实施10项行动计划，落实40项重大任务，推进354个重大项目工程建设。印发《青州市2019年新旧动能转换工作要点》《青州市2019年新旧动能转换督导考核监测台账》等，明确10类33项2019年工作要点、8类43项督导考核重点工作。128个总投资582.58亿元的新旧动能转换暨稳投资支撑项目扎实推进。

深入推进煤炭压减。成立工作专班，召开推进会，组建督导专班，印发《青州市2020年煤炭消费压减工作方案》，邀请省专家开展专题辅导。推广使用兰炭，对5家电力企业开展节能专项监察。开展全市“简化获得电力”专项行动。印发《关于进一步做好

全市煤炭经营网点整治工作的通知》《青州市煤炭经营网点治理专项行动方案》，明确任务任务目标、具体流程和工作措施。

严控新建耗煤项目。严格落实国家和省产业政策，从严控制新建、改建、扩建耗煤项目。对确需新上的耗煤项目，必须按要求落实煤炭消费减量替代，否则一律不予审批核准、备案。

坚决淘汰落后产能。严格按照《全省落实“三个坚决”行动方案(2021—2022年)》《潍坊市落实“三个坚决”行动方案(2021—2022年)》《青州市落实“三个坚决”行动方案(2021—2022年)》要求，聚焦钢铁、地炼、煤电、水泥、轮胎、化工等重点行业，依据环保、安全、技术、能耗、效益等标准，确保按期完成落后产能市场出清任务。

加快煤炭清洁高效利用。到2021年10月底，除高效煤粉锅炉外，全面淘汰35蒸吨/时及以下燃煤锅炉。在确保电力、热力接续稳定供应的前提下，大力推进单机容量30万千瓦以下煤电机组关停整合，关停淘汰年平均供电煤耗高于304克/千瓦时的低效煤电机组；具备改造条件的，实施参数提升、“抽改(高)背”升级改造。

积极发展清洁能源。扩大新能源和可再生能源开发利用规模，实施非化石能源倍增行动计划，充分利用矿坑、屋顶等资源建设光伏发电项目，有序推进整县分布式光伏开发。全力解决仁河、钓鱼台抽水蓄能项目生态红线问题，争取顺利纳入国家规划，推动项目早日落地实施。增加“外电入青”电量利用，支持建设燃气分布式能源，提高天然气消费比例，减少煤炭消费。

大力推进冬季取暖节能降耗。充分利用工业余热、地热能、太阳能、生物质能等，加快推进中化弘润青州市供热工程项目建设。加快推进供热体制改革，实行“网源”分开，推动管网建设运营与热源供应脱钩。大力推进煤改电、煤改气等冬季清洁取暖改造工程，2021年、2022年分别改造1.6万户、1.3万户。稳步推进生物质能供暖。2017年，青州市投资2.9亿元新上生物质热电联产项目，年可处理农林生物质废弃物26.1万吨，年发电量1.84亿千瓦时，满足周边120万平方米的采暖需求。

取得成效：

青州市坚持“三个坚决”基本路径不动摇，圆满实现“三年初见成效”目标，“五年取得突破”扎实推进，为发展新产业新业态、探索动能转换新模式提供了坚强保障。

2021年，青州的高新技术产值占比是全国平均水平的4.8倍，是山东省的1.6倍。青州市煤炭消费当量控制在225万吨以内，全市用电量控制在53.5亿千瓦时之内。18家企业被评为市级以上“专精特新”企业，新增省“瞪羚”企业7家、列各县市区第2位，新增市“隐形冠军”企业16家、获批筹建省市重点实验室10家、高新技术产值占比达到72.6%，3项数据均列各县市第1位。力促“老树发新枝”，实施重点工业技改项目135个，完成技改投资64.9亿元、同比增长131.2%，增幅列各县市第1位，中化弘润入选国家级绿色工厂。

目前，青州公铁物流多式联运产业园、青州中晨书画艺术产业园、省乡村旅游电商暨综合服务平台等7个项目列入省“十四五”规划重点事项、项目。

经验启示：

明确工作方案。各行业主管部门按照职责分工，发挥牵头作用，制定具体工作方案，抓好组织落实。

实施监测预警。加强煤炭消费统计监测，强化规模以上工业企业煤炭消费数据质量管理，坚决防止企业瞒报漏报虚报数据。实行煤炭消费通报预警制度，依据各镇街区规

模以上工业企业煤炭消费和电力消费统计数据，实施通报预警。加大统计执法力度，严查数据造假问题，一经发现，严肃责任追究，并纳入诚信黑名单。

强化监督检查。市煤炭消费压减工作专班负责调度市直相关部门重点任务推进落实情况，组织对各镇街区压煤工作开展监督检查。对于工作推进不力、进度滞后的，视情节轻重，采取下达整改通知书、全市通报、约谈相关负责人等措施，督促抓好整改落实。

(五) “金”篇：“东城渐觉风光好”，优良的生态环境带来了生态旅游和高质量发展背景情况：

近年来，青州市认真贯彻落实习近平总书记视察山东提出的关于打造乡村振兴齐鲁样板的重要指示精神，以全域旅游为契机，以文旅融合为路径，依靠优良的生态环境，发展绿色生态旅游和绿色产业，取得了良好成效，真正让“绿水青山”变成了“金山银山”。

主要做法：

提档升级，绘好“绿地”盎然生机图。持续推进绿化造

林，通过全面启动绿色林荫通道和大型园林绿化骨干工程建设，庭院绿化、垂直绿化、裸露土地绿化等社会绿化工作，山体绿化、河道绿化、市域道路林荫带建设、农田林网等生态绿化工程齐头并进。每年投入专项资金300万元以上，春季、雨季、秋冬不间断植树造林，确保每年荒山绿化1万亩以上，构建起全域一体化生态大格局。

升级转型，绘好“绿能”低碳集约消费图。启动弘润工业余热引入工程，已完成管网铺设16公里，在潍坊各县市率先启动智慧供热平台建设。倡导绿色出行，纯电动公交车占全市公交营运车辆的61.2%，建设公共自行车站点600个，投放公共自行车10400辆，形成多元、绿色公共交通网络。同时，立足自身地理位置、积极谋求新能源发展路径，全市2镇9村纳入山东省首批绿色能源发展标杆乡镇和标杆村创建名单。

溯源文旅，绘好“绿书”历史文化旅游图。青州市将历史文化、生态文化、民俗文化融入旅游项目，培育书画、赏石等休闲文化，建设书画小镇、花卉小镇、文博小镇等文化旅游精品，王府文旅康养小镇等项目快速推进。打造“溯源文旅融合寻梦文化青州”旅游演艺项目，方荣翔大剧院入驻青州，“云门春”大舞台及多处露天小戏台在景区完成搭建并实现演出常态化，优化了游客旅游体验。

取得成效：

青州市深入践行“两山”理念，向着“百姓富，生态好，幸福青州”的目标前进。

2021年，青州GDP为676.8亿元。青州接待游客人次781.97万，实现旅游总收入93.04亿元。在潍坊高质量发展综合绩效考核中，青州获得“一等”的成绩；在全省县域经济高质量发展综合考核中，青州位列第20名，远远高于省内GDP排名。在全国县域经济的版图中，青州的体量规模不是特别突出，但在均衡发展、关键指标增长率、综合竞争力方面，青州均大大超过GDP排名，呈现出高质量发展态势。《2021县域经济与县域发展监测评价报告》课题组根据经济、财政收入、居民收入、投资、消费等增长率以及县域相对民富和相对天蓝指数，对县域综合竞争力进行了综合评价，青州获得全国百强县第76名。

在2021年度山东省群众满意度调查访问成绩排名中，青州总得分96.60分，排名居全省136个县市区第2位，其中文体生活、居住环境位居全省第1。

联合治水、全域护绿、低碳生活，让青州经济社会实现绿色持续发展，并相继斩获国家园林城市、中国优秀旅游城市、国家地质公园、中国长寿之乡、首批国家全域旅游示范区、中国人居环境奖综合奖等50多项国家级荣誉。

目前，全市拥有全国乡村旅游重点村2处、中国乡村旅游模范村2处；省级旅游强乡镇3处、省级农业旅游示范点3处、省级畜牧旅游示范点1处、省级乡村旅游重点村6处、省级景区化村庄21处；1000余家本地企业、商户转型发展旅游业，发展乡村旅游合作社60余家，近60个村庄开发了乡村旅游产品，开办旅游农家乐400余家，直接吸纳农民就业2万多人，20多万农民群众受益，带动农民增收达20%以上，打造了文旅融合发展助力乡村振兴的“青州模式”。

北关、东关、偶园3处街区被列为山东省首批历史文化街区，为游客提供了全过程、全时空的文化旅游体验产品。“中国青州书画年会”和“中国青州非遗美食周”两项“国字号”文化活动获文化和旅游部同意备案，正式落户青州。青州市入选2021中国文化建设百佳县市、2021中国品质休闲百佳县市、中国县域旅游综合竞争力百强县市、2021—2023年度“山东省民间文化艺术之乡”。青州龙兴寺佛教造像窖藏、苏埠屯墓地两大考古

发现入围“百年百大考古发现”，数量居山东第一。八喜文化旅游集团成功入选“国家文化和科技融合示范基地”。

大力发展青州农民画产业，将普及绘画艺术和增加农民收入相结合，先后设立13处乡镇农民画培训基地和农民画写生基地，建成拥有20个展厅的农民画博物馆，农民画从业者达3万余人，成立农民画合作社10家，年创作农民画5万余幅，经济效益2.5亿元。“一张画，一亩田，农忙种田，农闲挣钱，实现双丰收”逐渐成为青州农民增收致富的一大特色。

经验启示：

坚持规划先行，在规划的质量、可行性和落实上狠下功夫。青州市高度重视规划对乡村文化旅游产业发展的统筹引领作用。全域旅游发展总体规划对全市乡村文化和旅游发展进行重点擘画，搭建了层次分明、较为完善的青州市乡村旅游规划发展体系，有效指导了全市乡村旅游产业的科学、有序发展，山、水、花、林、果、村相互依托，旅游业与文化、农业、花卉等产业融合发展的乡村旅游产业空间格局逐步形成。

注重文化赋能，在挖掘乡土文化资源、丰富文化内涵上狠下功夫。青州市高度重视文化在乡村旅游发展中的作用，以丰富乡村旅游资源的文化内涵狠抓乡村旅游提质升级，深入挖掘鲁中农耕文化，深入挖掘不同类型村庄在自然生态、产业特色、民俗文化等方面的优势，不仅提升了公共文化服务能力，更丰富了旅游产品的文化内涵。

完善基础设施，在优化乡村环境、提升公共服务水平上狠下功夫。完善综合交通体系，构建起了“对外大通畅、对内大循环、景区大连接”的交通格局。

重视宣传营销，在激发市场活力、增强发展后劲上狠下功夫。串珠成链，青州市推出花卉体验、古村风光、山林养生等多条乡村旅游精品特色线路，广受游客欢迎和好评。充分发挥新媒体和传统媒体不同优势开展宣传，全方位推介乡村文化旅游资源。积极开展市场营销，成功举办“千家旅行社”青州行、知名旅游大V“醉美青州”行等活动，邀请俄罗斯等境外渠道商、媒体考察团来青州市考察，举办杏花节、桃花节、黄楼花卉艺术节、王坟孝文化艺术节、谭坊香山文化艺术节等文化旅游节庆活动，乡村旅游知名度、美誉度有效提升，市场规模迅速增长。

立足惠民富民，在多元投入、全民参享上狠下功夫。青州市实施“政府主导、社会参与、市场运作”方针，全方位开放乡村旅游市场，发挥好政策资金杠杆作用，引导工商资本“上山下乡”。另一方面，发展乡村旅游，必须坚持居民共建共享。青州市发展乡村游过程中，牢牢把握这一出发点和落脚点。

五、总体思路

(一)指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，全面贯彻落实习近平生态文明思想和习近平总书记视察山东重要指示要求，牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”理念，坚持稳中求进工作总基调，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，以促进形成绿色发展方式和绿色生活方式、改善生态环境质量为导向，积极融入新发展格局，完善生态文明领域统筹协调机制，推动经济社会发展全面绿色转型，充分发挥青州市高品质生态优势和经济优势，坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展道路，全面建设“五强四宜”现代化美丽青州，围绕“两

山”文化，强化推动传统文化与生态文化融合，积极探索打通绿水青山向金山银山的转化通道，争创国家“绿水青山就是金山银山”实践创新基地，形成可复制可推广的“两山”实践模式，将青州市打造成为“两山”实践的全国标杆和示范地。

(二)基本原则

坚持生态优先，绿色发展。树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念，增强“绿水青山就是金山银山”的意识，始终把生态文明建设、生态环境保护、资源节约放在经济社会发展首位，持续保育独特生态景观，不断丰富生态产品，构建生态经济产业体系，促进生态优势转化为竞争优势，实现绿水青山和金山银山有机统一，优先保护生态环境和自然资源，努力实现绿色发展。

坚持统筹兼顾，融合发展。坚持城乡统筹、区域协调、产业融合发展，以生态文明建设贯穿于经济社会发展全过程和各领域，充分发挥生态环保的优化促进作用，兼顾开发与保护、效率与公平，科学规划布局城镇发展空间、旅游开发空间和生态保护空间，促进黄河流域生态保护和高质量发展，优化经济结构，加快构建以低碳为特征的产业体系

、生产方式和消费模式，促进生产空间集约高效、生活空间宜居适度、生态空间山清水秀，实现生态保护与经济发展互促共进格局。

坚持惠民富民，和谐发展。坚持以人民为中心，把良好的生态环境作为最公平的公共产品、最普惠的民生福祉，把不断满足人民群众日益增长的优美生态环境需要放在优先位置，坚持共同富裕方向，坚持生态惠民、生态利民、生态为民，发挥青州生态优势、经济优势，着力拓宽城乡居民增收渠道，提供更多优质生态产品，不断增强人民群众的幸福感和获得感，引导全民共建共享，共同建设宜业宜居宜游的美丽青州，实现生态与富民双赢。

坚持改革驱动，创新发展。深入实施创新驱动发展战略，充分发挥市场配置资源的决定性作用，更好发挥政府的宏观引导和推动作用，更大力度解放思想，更新观念，着力完善生态文明领域统筹协调机制，破除制约绿水青山转化为金山银山的体制机制障碍，积极探索创新符合青州市实际、富有地方特色的“两山”建设管理体制和生态治理机制，

实行生态经济发展模式创新，生态示范基地体制创新，实现金山银山与绿水青山的转化。

坚持因地制宜，特色发展。立足青州市生态资源、古城文化资源等优势，将经济建设与生态文明建设、文化传承发展三者进行有机结合，注重文化传承与发展建设，特别是对青州市人文、风俗习惯等元素的挖掘、发展；突出地方经济特色，特别是生态旅游和文化产业的发展，持力保障生态旅游和生态补偿，合理安排布局，完善基础配套措施，深度推进文化产业建设。

(三)总体目标

围绕创建“绿水青山就是金山银山”实践创新基地的总体目标，聚焦生态立市，推进人与自然和谐共生，以推进生态文明建设，建设“五强四宜”现代化美丽青州为宗旨，厚植生态优势，谋划培育资源节约、环境友好的新产业、新业态、新模式，逐步建立生态经济化、经济绿色化的产业结构。强化绿水青山保护修复，夯实绿水青山生态本底，提高生态产品供给水平和保障能力，蕴富于绿水青山，因地制宜将生态优势转化为生态工业、生态农业、生态旅游等生态经济优势。打造绿色惠民、绿色共享品牌，不断壮大绿色经

济，进一步增强人民群众幸福感和获得感，积极探索培育具有青州市特色的生态文化品牌，推进生态文化供给模式创新，彰显优美环境魅力。进一步理顺“两山”建设的长效体制机制，广泛带动全社会参与“两山”建设实践创新，实现生产发展、生活富裕、生态良好的互动并进，走出一条符合青州发展规律、体现时代特征、展现青州特色的发展新路，通过三年的努力，到2025年把青州市打造成全国“两山”实践创新基地示范市、全域旅游发展样板市、资源型城市绿色转型先行市，推动形成生态好、产业优、人民富的美丽青州，努力把青州市建设成为全国生态文明建设的标杆，全国“两山”实践创新基地的排头兵。

具体目标如下：

持续改善环境质量，建设现代化生态强市。优化生产生活生态空间，看住山、管好河、留住水、多栽树，持续推进绿色低碳型、环境友好型、资源节约型城市发展，建设人与自然和谐共生的美好家园，打造经济社会发展全面绿色转型先行区。深入打好污染防治攻坚战，强化大气污染精准防治，空气优良天数达到300天以上，基本消除重污染天气；加

强水源地保护，深化重点河流综合治理，确保市控以上河流断面水质稳定达到Ⅳ类标准以上，到2025年，全市城市污水处理率达到98%，农村生活污水治理完成数量达到国家“十四五”相关指标要求；加强土壤和地下水污染治理与修复，持续开展国土绿化行动，扎实推进净土行动；建立地下水、地表水、土壤污染协同防治制度，进行整体保护、系统修复、综合治理，建设全域绿色生态水网，打造“山青水秀、城市绿美、全域生态”的生态城市。

推动绿色低碳循环发展，建设现代化创新城市。推广绿色经济发展模式，强化源头管控，加快优化能源结构、产业结构、交通运输结构、农业投入结构。坚定落实“双碳”战略，严格能源消费总量和强度“双控”，培育节能环保、新能源、互联网、生物、新材料、文化创意等新兴产业，引导产业绿色低碳循环发展，形成以高科技产业和现代服务业为主的低碳产业体系。发展绿色金融，支持绿色技术创新，构建绿色技术创新体系。推进循环经济、清洁生产和生态工业发展模式。倡导简约适度、绿色低碳的生活方式，推动生产生活全面绿色转型，让绿色成为青州发展的鲜明底色。

持续增进民生福祉，建设现代化精致城市。坚持以人为

本，健全基本公共服务体系，扎实推动共同富裕，把“精致”理念贯穿城市规划建设管理全过程，建设精致城市、共享精致生活。高起点优化城市布局，严守生态保护红线、永久基本农田、城镇开发边界“三条控制线”，把青州打造成产业布局合理、功能设施完善、古青特色彰显、文化底蕴浓郁的魅力城市。高质量提升城市品质，以打造历史文化遗产的理念建设城市，系统推进城市更新，实施“微改造”、打通“微循环”。全域推进海绵城市建设，统筹老旧小区改造、背街小巷整治、公园绿地建设，提高城市韧性。高水平推进城市管理，以绣花功夫抓好城市管理，打造“规范、干净、有序、安全”的城市环境，让城市颜值更高、气质更佳。

全面推进乡村振兴，打造乡村振兴齐鲁样板青州先行区。

建设美丽宜居乡村，扎实推进乡村建设，深入实施农村人居环境整治提升五年行动，补齐基础设施和公共服务短板，创建省级美丽乡村示范村30个以上，逐步使农村具备现代生活条件。加强历史文化名村、传统村落保护利用，推动美丽宜居乡村与乡村旅游、休闲农业等融合发展，让美丽环境转化为“美丽经济”。开展品质提升、品牌打造

行动，推动青州银瓜、青州蜜桃、青州山楂争创国家级地理标志登记保护产品，“三品一标”品牌稳定在200个以上。

提升文化软实力，建设现代化文化强市和旅游强市。突出“山、水、花、城”特色，把山水保护好、把文脉传承好，叫响“千年古城、信美青州”品牌，在全国打响青州特色产业。深入挖掘古城文化、名人文化、民俗文化、民族文化、红色文化等文化内涵，提升文化旅游项目品质。生动讲好青州故事，挖掘用好青齐文化、非遗文化等资源，建设齐文化传承创新示范区。有序推进古城保护修复建设，建成以新博物馆为核心的博物馆聚落，丰富古城业态，让古城持续绽放生命力、焕发新活力。启动国家级旅游度假区建设，提升青州文旅融合集群效应，城区重点打造博物馆群、青州古城、中晨国际文化艺术小镇三大文旅融合集群片区，东部发展花卉休闲体验游、西南部发展生态康养度假游、古村风情民俗游、北部打造农业休闲游、工业体验游，建设全国标杆性文化旅游景区和旅游休闲街区，构建全域文化旅游发展格局。

(四)建设指标

根据生态环境部2019年9月发布的《“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设管理规程(试行)》以及山东省生态环境厅2020年4月发布的《山东省省级“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设管理规程(试行)》,“两山指数”是量化反映“两山”建设水平,表征区域生态环境资产状况、绿水青山向金山银山转化程度、保障程度,服务“两山”基地管理的综合性指数。“两山指数”用于引导“两山”基地建设目标、重点任务和建设方向,主要包括构筑绿水青山、推动两山转化、建立长效机制三方面。根据“两山指数”评估指标体系,结合青州市的本地实际情况,共建立25项评估指标,包括构筑绿水青山体系10项指标,推动“两山”转化体系12项指标,建立长效机制体系3项指标(见下表)。

表5-1 “两山指数”评估指标表

目标	任务	序号	指标	目标现状 (2021年)	目标参考	目标值 (2025年)
----	----	----	----	--------------	------	-------------

					值	
构筑绿水青山	环境质量	1	环境空气质量优良天数比例	71.5%	>90%	预计可达标
		2	集中式饮用水水源地水质达标率	100%	100%	已达标
		3	地表水水质达到或优于Ⅲ类水比例	25 (1个省控断面、3个市控断面)	>90%	完成上级下达目标任务 (2个省控断面、4个市控断面)

		4	地下水水质 达到 或优于Ⅲ类 水比 例	稳 定 提 高	稳 定 提 高	可 达 标
		5	受污染耕地 安 全 利 用 率	—	>95%	可 达 标
		6	污染地块安 全 利 用 率	—	>95%	不 低 于 现 状

	生态状况	7	森林覆盖率	23.07	山区 >60% 丘陵区 >40% 平原区 >18%	26.56
		8	物种丰富度	稳定提高	稳定提高	稳定提高
		9	生态保护红线面积	—	不减少	不减少
		10	单位国土面积生态系统生产总值	—	稳定提高	稳定提高
	民	11	居民人均生态产品产值占比	—	稳定提高	稳中向好

推动 “两山” 转化	生 福 祉	12	居民人均可 支配收入增 长*(%)	4.7	稳 定 提 高	预计可达 标 —
		13	绿色、有机农 产品产值占农 业总 产值比重	—	稳 定 提 高	稳 定 提 高
		14	生态加工业 产值 占工业总产 值比 重	—	稳 定 提 高	稳 定 提 高
	生	15	生态旅游收 入占 服务业总产 值比 重	—	稳 定 提 高	稳 定 提 高

态 经 济	16	高新技术企业* (家)	65	稳定提高	稳定提高
	17	研发经费投入增长* (%)	1.74	稳定提高	2.8
	18	单位地区生产总值能源消耗降低* (%)	4.08	不低于现状	完成上级下达目标任务
	19	单位地区生产总值二氧化碳排放量降低* (%)	—	不低于现状	完成上级下达目标任务

	生态补偿	20	生态补偿类收入 占财政总收入比重	—	稳定提高	稳定提高
	社会效益	21	国际国内生态文化品牌	获得	获得	已获得
		22	“两山”建设成效公众满意度	暂未开展	>95%	需开展专项工作 确保达标

建立 长效机制	制度 创新	23	“两山”基 地制度 建设	建立实 施	建立实 施	可达标
		24	生态产品市 场化机 制	建立实 施	建立实 施	可达标
	资金 保障	25	生态环保投 入占GDP 比重	—	>3%	预计可达 标 —

注：标*为青州市“两山”建设特色指标。

六、重点任务

(一)加强自然生态空间管控，守住绿水青山

优化生态空间格局，看住山、管好河、留住水、多栽树，持续推进绿色低碳型、环境友好型、资源节约型城市发展，建设人与自然和谐共生的美好家园，打造经济社会发展全面绿色转型先行区。

1. 优化国土空间开发保护格局

完善国土空间开发保护制度，实现空间治理能力现代化，推动形成更高质量、更有效率、更可持续的空间发展模式。

优化国土空间规划体系。建立市镇村三级总体规划、专项规划、详细规划、城市设计相互衔接的国土城乡空间规划体系。健全“多规合一”“多测合一”体制机制，以青州市资源环境承载能力为限，严格执行规划环评制度，发挥比较优势，促进经济社会发展、城乡建设、土地利用、生态环保、林业、水利、交通、海洋等规划的有机融合，形成与承载能力相匹配、与生态环境相协调、与发展战略相适应的空间规划体系。全面实施全市国土空间检测预警机制，形成以国土空间规划为基础、以统一用途管制为手段的国土空间开发保护制度。

强化国土空间规划和用途管控。统筹山水林田湖草系统治理和空间协同保护，落实生态保护红线、永久基本农田、城镇开发边界三条控制线，进一步界定各类禁止开发的范围和边界，统筹纳入市域“三区三线”空间格局，构建以生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线和生态环境准入清单为核心的空间管控体系，守住自然生态安全边界。

2. 坚定不移建设精致城市

坚持以人为本，把“精致”理念贯穿城市规划建设管理全过程，建设精致城市、共享精致生活。

高起点优化城市布局。优化城镇发展布局，严守生态保护红线、永久基本农田、城镇开发边界“三条控制线”，统筹国土空间总体规划、控制性详规和专项规划编制，推动多规合一，合理确定城乡发展空间，健全区域协调发展体制机制，提升中心城区凝聚能力，推进以人为核心的新型城镇化，建设形成城乡融合圈（“一圈”），西部生态旅游片区、东北部现代农业片区（“两片”），济青城镇发展带、弥河生态发展带（“两带”）的“一圈两片两带”的国土空间格局，把青州打造成产业布局合理、功能设施完善、古青特色

彰显、文化底蕴浓郁的魅力城市。强化规划刚性约束力，坚决维护规划严肃性、权威性。

高质量提升城市品质。以打造历史文化遗产的理念建设城市，系统推进城市更新，实施“微改造”，打通“微循环”。全域推进海绵城市建设，统筹老旧小区改造、背街小巷整治、公园绿地建设，增强防洪排涝能力，提高城市韧性。实施交通提质行动，打造交通“风景线”。开展城市出入口综合提升，扮靓城市“大门”。把历史文化、美术艺术元素融入城市发展，增强城市审美韵味和文化品位，让城市颜值更高、气质更佳。

高水平推进城市管理。以绣花功夫抓好城市管理，打造“规范、干净、有序、安全”的城市环境。开展“城市病”综合整治，有效解决交通拥堵等群众关心关注问题。健全城市社区一贯到底的组织体系，增强动员力、执行力和战斗力，实现社区治理效能整体提升。打响物业管理攻坚战，深化物业领域集中整治，提高行业准入门槛，建立红黑名单、激励惩戒、淘汰退出机制，坚决纠治物业管理混乱、服务缺位问题。完善城市管理综合服务平台，实现“一网统管”，提高城市智慧化、数字化管理水平。

推动城市园林绿化发展，提升城市人居环境品质。加强规划引领，完善城市园林绿化体系。充分与国土空间规划体系衔接，修编青州市城市绿地系统规划和绿线划定，以加强保护各类园林绿地资源，合理布局各类绿地空间。提高城市绿化品质，构建城乡一体化园林绿化体系。以“国家生态园林城市”为目标，进一步提高人均公园绿地面积、城市公园绿地500米服务半径覆盖率等指标的数值，为生态园林城市创建做好充足准备。深入推进“城市公园绿地十分钟服务圈”规划建设，继续分期实施城区园林绿化品质提升行动。推进绿化重点工程项目建设。编制市区年度城市绿化工作目标和实施计划，组织、协调、监督市区绿化重点建设项目的实施，坚持以重点工程带动其它绿化工程，实现各绿化项目的整体推进。推进东城片区、王母宫经济发展区、教育园区等片区的城市道路绿化建设，围绕新建小区建设一批社区公园、口袋公园，配合相关部门推进七里河、新博物馆等重大项目的园林绿化建设，持续开展城区裸露土地整治和门前五包绿化提升行动，改善居民生活环境，推进生态文明建设。结合山东省园林城镇创建工作和旅游基础设施配套提升行动，协助乡镇完善基础绿化工作，全面改善乡镇居民居住环境，构建城乡一体园林绿化体系。

3. 加强生态系统保护与修复

加强生态保护修复与监管，提升生态系统质量和稳定。

统筹山水林田湖草沙系统治理。统筹山水林田湖草系统治理，加强自然保护区和重要湿地等生态保护和建设。完善林长制，巩固提升山东省森林城市建设成果，以宜林荒山、荒坡、荒地、荒滩为绿化重点，科学推进水土流失综合治理，加快建设水源涵养林和水土保持林，高质量建设西南山区森林生态屏障。开展云门山国家地质公园地质灾害隐患点治理。完善河长制、湖长制，加强弥河、南阳河等河流和湿地生态保护治理，全面推进美丽河湖创建。严守耕地保护红线，开展自然保护地整合优化和全域土地综合整治，加快废弃露天矿山地质环境恢复治理。健全水资源刚性约束制度。实施生物多样性保护重大工程，加强野生动植物资源保护监管。强化土壤和地下水污染源系统防控，将土壤和地下水环境管理要求纳入国土空间规划，守住土壤环境风险防控底线，加强生态环境分区管控，根据土壤、地下水污染状况和风险合理规划土地用途。

推进城市生态系统修复。实施城市更新行动，推进生态修复和功能完善工程。在城镇污水处理厂、重点企事业单位、大型社区排污口，建设与城市景观相结合的人工湿地水

质净化工程。改善城市水生态环境和居住环境，建筑面积10万平方米以上的住宅小区要推广建设小型人工湿地水质净化工程。加强城市山体河湖等自然风貌保护，开展受损山体、废弃工矿用地修复。实施城市河湖生态修复工程，系统开展城市江河、湖泊、湿地、岸线等治理和修复，高标准推进城市水网、蓝道和河湖岸线生态缓冲带建设，恢复河湖水系连通性和流动性。持续深入推进城市增绿和绿化品质提升，科学规划布局城市绿环绿廊绿楔绿道，按照居民出行“300米见绿，500米见园”的要求，构建多层次城市公园体系，加强城郊绿地、绿化隔离地及城市绿色生态屏障等建设，到2025年，城市建成区绿地率达到38.2%以上。

(二)提高优质生态产品供给能力，保值增值自然资本

坚持生态惠民、生态利民、生态为民，把不断满足人民群众日益增长的优美生态环境需要放在优先位置，以改善环境质量为核心，深入打好污染防治攻坚战，扎实推进生态环境治理各项任务，提供更多优质生态产品，不断增强人民群众对生态环境改善的幸福感、获得感和安全感。

1. 深入打好污染防治攻坚战，让绿色成为青州发展的鲜明底色

强化大气污染防治。加强大气污染防治协同治理和联防联控，全面推进空气质量改善，重点开展多污染物协同控制和区域协治理，科学实施细颗粒物和臭氧协同控制，统筹防治臭氧和细颗粒物(PM_{2.5})污染，分类实施城市空气质量达标管理。加强重点区域、重点时段治理，深化工业源污染治理，积极推进重型柴油车污染与面源污染防治。

持续改善水环境质量。严守水环境质量底线，实施水污染防治行动。加强农村生活污水治理及加强工业源污染控制，推进企业和工业园区污水处理设施分类管理、分期升级改造，全面消除城市黑臭水体。持续抓好景区水质提升和水生态治理。加大污水循环化处理和综合利用，逐步推广优先使用再生水。构建水源安全保障、水污染严格控制、治水管理一体化的保护与防控体系。以补齐污水收集和管网建设短板为关键，加快构建独立、完备、畅通的城市污水收集管网体系。到2025年，全市城市污水处理率达到98%，农村生活污水治理完成数量达到国家“十四五”相关指标要求。

加强土壤和地下水污染治理与修复。严控新增土壤污染，实施农用地和建设用地土壤环境保护分级和分类管理，扎实推进净土行动，加强农业面源污染控制，推进化肥、

农药减量化，降低氮磷负荷，确保化肥、农药使用量“零增长”。建立地下水、地表水、土壤污染协同防治制度，进行整体保护、系统修复、综合治理，建设全域绿色生态水网。

统筹实施固废综合治理。推进生活固废、建筑固废、污泥固废、有害固废、再生固废治理，着力提升垃圾处置能力。加强危险废物、医疗废物收集处理全流程管控。持续开展化学物质环境风险评估，大力推进化学品环境风险管控，加强白色污染治理。强化危险废物源头控制，推进危险废物集中处置设施建设。创新固体废物资源化利用方式，加快构建废旧物资循环利用体系。

2. 强化绿色导向，推进生态乡村建设、绿色农业发展

推进生态乡村建设。持续改善农村人居环境，实施农村清洁取暖、厕所革命、垃圾处理、生活污水治理、绿化美化工程，建立健全农村人居环境管护长效机制。推广地热能、太阳能、生物质能等可再生能源取暖，推动城镇污水管网向农村延伸。完善农作物秸秆、畜禽类资源化利用设施。整治公共空间，美化庭院环境。建立农业节水体系，完

善农业节水工程措施。实施湿地综合整治等工程，改善青州市地下水漏斗区生态环境。大力发展“生态+”农业，重点整治农村面源污染。

打造全域景区化美丽乡村。以景区化综合提升为抓手，加快推进全域景区化，推动美丽乡村与乡村旅游、民宿经济、休闲农业、创意农业、康养产业等产业的融合发展，建设“+花卉、+山水、+田园”等不同类型的景区化村庄，形成村庄生态、生产、生活共融共生的美丽大花园。组织乡村清洁行动，整治“三边三底三界三线”，深化美丽庭院创建。到2025年，建设21个省级美丽乡村示范村。

稳定提高农产品质量安全水平。到2025年底，全市农产品生产基地的农业标准化覆盖率达到90%以上；农产品质量安全追溯体系覆盖率达到90%；无公害农产品、绿色食品、有机食品认证率达到80%；生产基地组织化率达到90%；主要农产品品牌化销售率达到60%；年度监督抽查样品合格率稳定在98%以上，不合格样品处置率达到100%，监测覆盖率逐步提高，不发生重大及以上农产品质量安全事故。健全农产品质量安全监管、执法、检测、服务体系，显著增强执法监管能力，大幅提高标准化生产水平，不断提升农产品质

量安全保障能力，构建与全市现代农业发展相适应的市镇村三级农产品质量安全监管网络体系，提高全市农产品质量安全水平。

努力提升植保服务水平。加强公共植保、绿色植保，以专业化防治为主线，重点抓好粮经作物主要病虫害监测、重大病虫害防控、绿色防控技术推广、农民统防统治专业合作社建设和植物检疫。进一步提高有害生物监测预警能力，未来5年农作物病虫害预报准确率达95%以上；重大和外来有害生物的应急防控机制基本建立，检疫性有害生物得到有效控制，各类检验、检疫技术水平有较大提高；不断推进植保科技创新，探索防治技术新模式，重大病虫害应急防治机制逐步完善，综合防治能力不断增强，农作物病虫害损失控制在4%以下；全市农药使用逐步朝安全、高效、环保的方向发展，农药产品结构更趋合理，施药机械更新换代步伐加快，科学用药水平进一步提升，农药有效利用率提高5个百分点以上；植保综合技术实力和服务水平再上新台阶；搞好新农药、新器械、新技术的试验、示范和推广；全力推进病虫害专业化统防统治与绿色防控技术的融合。

3. 加强生物多样性保护，构筑生物多样性保护网络

夯实生物多样性保护基础。落实《山东省生物多样性保护战略与行动计划》（2011—2030年）。编制印发《青州市生物多样性保护战略与行动计划》，实施生物多样性保护重大工程。聚焦鲁山—仰天山陆地生物多样性保护优先区域，开展生物多样性保护工作，加强生物多样性保护与生物安全宣传教育。加强野生动植物保护监督，全面禁止非法交易野生动物。加强国家重点保护和珍稀濒危野生动植物及栖息地、原生境的保护和修复，连通重要物种迁徙扩散生态廊道，构筑生物多样性保护网络。

推进生物遗传资源保护与管理。落实生物遗传资源和生物多样性相关传统知识调查、登记和数据库建设。落实生物遗传资源获取与惠益分享管理制度。加强生物遗传资源迁地和离体保藏工作，强化野生生物种质资源收集、保藏，健全种质资源保存体系，开展重要生物遗传资源保护成效评估。

加强生物安全管理。建立健全生物安全风险防控和治理体系。完善监测和预警体系，持续开展外来入侵物种调查、监测和预警。加强互花米草、松材线虫、美国白蛾等外来入侵物种管控。加强对自然保护地、生物多样性保护优先区域等重点区域外来入侵物种防控工作的监督，开展外来入侵物种清除试点。推进生物安全法实施。

4. 建立特色水安全保障体系

加大河道综合治理力度，努力提升防洪及生态安全保障水平。一是实施南阳河防洪生态治理工程，对北阳河、南阳河上游河道进行治疗，通过清淤疏浚、岸坡防护、改建跨河建筑物、新建防汛道路，提升河道防洪标准，沿河新建拦水堰，实施河道绿化、美化提升，新建滨河道路，打造北阳河生态景观新节点，服务乡村振兴。二是对淄河、弥河、大石河等河道实施防洪提升及生态治理工程，整体提升河道防洪能力，改善沿河生态环境。三是对其他流域面积超过50平方公里的河重点河道开展防洪排涝综合整治，确保河道排水畅通。

强化水安全理念引领，提升农村供水保障能力。未来五

年，全市将以提高水质达标率和供水保证率为目标，以水厂整合提升改造、主管道更换为重点，通过实施对小规模水厂进行连通及农村供水管网提质改造工程，扩大规模化供水工程覆盖范围，提高规模化供水效益，达到与城区供水“同质、同网、同服务”标准，实现农村供水公共服务均等化，切实让广大农村居民用上安全水、放心水。

纵深推进河长制，建设全域美丽河湖。一是推进河湖管护物业化、专业化、市场化。力争到“十四五”末，全市28条河流、22座水库全部实行物业化管理。积极探索美丽河湖创建新模式，积极引入社会资本、统筹社会力量、加大财政支持，通过市场招标，引进具有资质的专业化管护公司，充分发挥物业公司在精细管理、标准流程等方面的优势，实现河湖管护专业化、市场化。二是开展全域美丽幸福河湖建设，打造河湖景区。统筹推进“安全、生态、文化、智慧、法治”五位一体河湖建设，持续开展美丽幸福示范河湖创建活动。打造10条省级美丽幸福河湖，创建10处河湖景区，真正实现“河湖是景区、景区有河湖”的目标。三是抓好“一河(湖)一策”综合整治工作。根据新编制“一河(湖)一策”(2022—2024年)，严格落实全市28条河道、22座中小型水库目标清单、任务清单和责任清单，为未来三年河湖管护提供坚实基础。四是统筹各方力量，健全河湖管护长效机制。在全市推行河湖长制党员责任段工作，充分发挥党组织引领核心作用、党员示范带头作用，实现河湖管护“零空缺”，打通河湖管护最后一公里；启动新时代文明实践“爱河护河”志愿服务项目，成立志愿服务总队，组织动员社会力量参与河湖长制工作

，打造“水清、河畅、岸绿、景美、人和”的水环境，共建水生态文明城市；为全市河湖聘任“民间、文化、企业”河长，引导公众积极参与和监督河湖长制工作的开展，使河湖管护工作实现社会协同治理，推动青州市水生态环境逐步改善。

实施农业高效节水灌溉工程，提高水资源利用率。重点推进引弥灌区的修建工程，引弥灌区现状灌溉水利用系数为0.45，对灌区进行节水配套改造，提高灌溉水利用系数迫在眉睫。节水改造项目主要工程内容有维修渠道、维修及重建渠道建筑物。发展高效节水灌溉工程。通过高效节水工程实施，提高我市农田灌溉水利用系数，提高水资源利用率，达到节水目标。

治理监管两手发力，助推水土保持生态建设整体发展。

重点完成雀山、蓝溪谷、胡林谷等小流域综合治理项目，计划治理水土流失面积65平方公里，完成生态修复30平方公里。继续加强水土保持监督管理，对全市“未批先建”“未批先弃”等违法违规行为进行查处。力争到2025年，全市水土保持率达到76.94%以

上，中度及以上土壤侵蚀面积消减15%以上，林草保存面积占宜林宜草面积的比例达到85%，年增保土效益15.30万吨。

(三)推进绿色高质量发展，推动金山银山转化

厚植绿色发展优势，全面践行“绿水青山就是金山银山”理念，守护好生态环境这个最普惠的民生福祉。围绕“绿色”发力，坚持以供给侧结构性改革为主线，大力培育和发展新技术、新产业，打通“绿水青山”与“金山银山”双向转化通道，高水平建成工业强市、文化强市、旅游强市、花卉强市、生态强市和宜居宜业宜游宜养“五强四宜”现代化美丽青州。

1.持续夯实绿色兴农基础。紧紧围绕农业供给侧结构性改革，在稳定粮食生产的基础上，调整优化农业结构，充分利用资源优势，突出发展蔬菜、果品、畜牧等主导产业，培育壮大特色产业，推进种养业向绿色、高端、优质、高效方向发展，形成区域化布局、标准化生产、产业化经营、品牌化销售，加快传统农业向现代农业转变。

加快品牌农业发展。建设青州蜜桃、黄桃、大樱桃、山楂等标准化生产基地，聚力打造有机、绿色农业示范园区。发展标准化种养殖基地，建设现代农业示范园区。做大

做强青州蜜桃、青州银瓜、青州花卉等重点地方特色品牌产品，制定特色品牌区域发展规划，提升品牌带动作用 and 效益；依托区域优势，大力发展“一村一品”，支持专业示范村镇建设。积极引导新型农业经营主体开展“三品一标”认证，每年认证品牌10个。

绿色兴牧、质量强牧、生态立牧。坚持以地定养、以种定养，统筹考虑环境承载能力，优化调整畜牧业生产布局。促进畜牧产业生产方式、经营方式、资源利用方式和管理方式加快转变，畜牧经济结构进一步优化，普及标准化、智能化建设，农牧结合更加紧密，生态循环绿色发展和“畜牧+旅游”成为主流模式，畜牧业污染得到有效治理，畜禽粪污资源化利用长效机制基本建立，努力打造现代化畜牧业强市。预计到2025年，规模养殖场粪污处理设施装备配套率达到100%；畜禽粪便和污水处理利用率分别达到98%和72%以上；畜禽粪污综合利用率达到88%以上。

花卉强市建设实现更大跨越。推进花卉产业转型升级，建立以黄楼街道、弥河镇为内核，以谭坊镇、东夏镇等周边乡镇为外圈的花卉分区布局，引导瓜农、菜农向现代花卉生产转型。继续深入实施“科技兴花”工程，以青州花卉公园、花卉创业园、花卉高科技博览园等花卉园区为带动，扎实做好现代花卉专业园区建设、培育农业龙头企业、提

高花卉产品质量、强化科技布局驱动，促进现代花卉产业提质增效。抓好花博会市场，扩大室内展区和室外展区规模，充分利用花卉新、奇、特、优品种，按照“专业会展”和“花卉旅游”协同发展的办会思路，通过旅游展示“花都品牌”。健全科技研发、品质创新体系，主攻种苗研发，推进花卉全链条发展，高标准建成花卉小镇，全面提升花卉综合生产能力、市场竞争能力和可持续发展能力，“青州花卉”品牌价值突破500亿元。

2. 不断拓展绿色服务业空间。坚持绿色生态可持续发展理念，一体推进山水林田湖保护和治理，充分发挥自然资源和生态环境禀赋，兼顾保护与开发，加快打造生态环境友好型、非资源消耗型的绿色低碳旅游新格局，推动全民全域旅游高质量发展，聚力打造“农文旅”“医养游”融合产业新增长极。

优化旅游产业发展布局。根据全市旅游资源空间分布情况与全域旅游发展趋势，打破传统景区藩篱，按照全区域、全要素、全产业链原则，基于旅游全域共建、共融、共享的发展模式，通过资源整合，实现优势互补，构筑“一体两翼、三极多点”的空间结构，一体即“文化休闲体验区”，两翼即“生态康养度假区、花卉田园休闲区”，三极即“青州古城旅游区、泰和山景区、花卉旅游区”，多点即“云门山省级旅游度假区、井塘古村。

玲珑山片区、黄楼文化艺术小镇、仰天山国家森林公园、王府文旅康养项目”，实现由“旅游景区时代”向“城乡统筹、全域化发展时代”的转型。

大力发展城市旅游。实施城市精品旅游工程，对标国际国内主要旅游城市，完善城市旅游功能，打造城市旅游品牌。加强对历史文化街区、古街巷、百年老字号等特色资源的保护利用，重点打造以博物馆群为中心的文化博览园、青州古城、黄楼文化艺术小镇三大文旅融合集群片区，提升城市休闲功能。加快推进新博物馆建设，改造提升李清照纪念馆和三贤祠。持续推动古城保护修复，加快东关片区开发提升，创新特色业态，全面提升青州古城旅游区5A级景区综合影响力。积极培育会展、商务、休闲、文化体验、工业旅游等旅游新业态，科学规划城市旅游观光巴士线路，完善城市相关配套基础设施，提高城市旅游公共服务水平。提高黄楼文化艺术小镇发展质量，丰富小镇经营业态，开展青州文化国内外交流，建设青州文化交流传播发展基地，打造文化产业、书画产业等文化品牌引领的国家文化产业示范园区。

培育壮大乡村旅游。以农文旅融合发展为方向，发挥旅游业在乡村振兴中的重要作用，以乡村旅游推进近郊型农业的结构升级，接“二”连“三”，打造“新六产”，赋予

“三个模式”新内涵、新思路、新模式。持续推进九龙峪、胡林古等乡村旅游综合体项目建设，丰富度假产品内容，推动乡村旅游向观光与休闲度假旅游并重的中高端旅游产品转型。注重古村、古树、古建筑和非物质文化遗产等旅游资源保护性开发，开展历史文化展示工程，培育乡村休闲度假、研学旅游、医药康养、创意农业、手工订制等新兴旅游业态，推动村庄特色化、差异化发展。深度挖掘和有效整合乡村旅游特色资源，加快推进新项目开发和老景区改造提升，开发以体验、观光、采摘、度假等为主的休闲体验类乡村旅游产品，打造乡村旅游新亮点。

优先发展医养健康服务。围绕医疗服务、健康养老、健康食品、中医中药、健康旅游、体育健身等重点领域，推动医疗、养老养生等多业态深度融合，培育壮大健康养老、康养文旅、健康管理等新兴业态，促进医养健康产业与关联产业深度融合发展。完善全民健身公共服务体系，全面发展群众体育、竞技体育和体育产业。加快建设桃花源里养生养老主题公园、南湖康养小镇等一批健康养生养老项目、产业园和高端养生养老示范社区，构建“大旅游+大健康”产业体系。推进“互联网+养老”服务业，把智慧化、

信息化融入养老服务，全面打造智慧养老新业态、跨界养老新模式，打响“康养青州”“长寿之乡”品牌。

3. 加快新旧动能转换、推进工业绿色升级，塑强现代产业发展新优势。坚持以实体经济为着力点，以高端化、智能化、绿色化、服务化发展为引领，着力聚焦“十强”产业，统筹推进补齐短板和锻造长板，找准产业薄弱环节，实施关键核心技术攻关工程，推进产业基础高级化、产业链现代化，大力发展先进制造业，突破发展数字经济，繁荣发展现代服务业，超前布局未来产业，一体化推进龙头企业、重点项目、配套园区、产业集群的培育和建设，营造良好产业生态，推动形成新动能主导的现代产业体系。

加快改造提升传统产业。实施产业基础再造工程，加快存量变革和增量崛起，持续推进“三去一降一补”，开展“一企一策”传统产业改造提升行动，依法依规出清落后产能，严控“两高一资”行业新增产能，加快从加工制造向研发设计、品牌营销等环节延伸，推广服务型制造，提升产业基础能力和产业链现代化水平。

突破发展战略性新兴产业。实施新兴产业规模倍增工程，加强规划引领和政策支持，强化核心关键技术研发，加快发展高端智能装备、医疗器械、生物医药、新能源新材料、海洋装备、新能源汽车等产业，形成特色鲜明、优势互补、结构合理的“四新经济”增长引擎，构筑产业体系新支柱，推动产业体系优化升级。

突破发展数字经济。加快数字技术与实体经济深度融合，构建数据要素化、应用融合化、治理多元化、产业生态化的数字经济体系，建设数字青州，创建山东省新型智慧城市示范城市。构建5G生态圈。统筹规划5G网络布局，提升网络支撑能力，加强行业推广应用。将5G基站站址、机房及管线、电力等配套设施纳入通信基础设施专项规划，实现与城市国土空间规划和具体项目建设的良好衔接。完善5G、工业互联网、大数据中心等新型基础设施建设，推动中联水泥、亚泰机械等现有基础设施的数字化改造。

优化能源供给结构。严格落实上级相关要求，加速能源体系清洁低碳发展，推动非化石能源成为能源消费增量的主体。严控化石能源消费总量，推动煤炭等化石能源清洁高效利用。实施可再生能源替代行动，大力增加清洁能源生产供给能力，有序推进风电开发。科学发展生物质能、太阳能、氢能、地热能。

(四)打造“两山”文化品牌，推动绿色惠民富民

发挥青州市自然资源丰富、生态环境优美的优势，深入挖掘青州特色历史文化底蕴，打造“千年古城信美青州”文旅品牌等“两山”文化品牌，将“绿水青山”转化为“金山银山”，实现经济效益、社会效益、生态效益有机统一，让人民群众共享绿色红利。

1.做大做强“千年古城信美青州”文旅品牌

突出“古·青”特色。作为一座历史文化名城，青州市拥有优越的地理位置、深厚的人文底蕴、特色鲜明的地域文化。要坚持充分保留和挖掘城市特色，科学划定古城保护范围，对历史文化街区和古建筑加强保护。

保护传承弘扬黄河文化。深度挖掘非遗文化、民宿文化、红色文化等资源，推进青州文化遗产保护利用和传承发展。积极推进革命文物保护利用片区建设工作，打造红色教育基地。

发展生态旅游。重点培养自然生态观光、山地养生度假、森林休闲度假、户外运动、冰雪旅游、湿地科考等新业态，推动生态旅游与文化旅游、红色旅游、康养旅游、体育旅游融合发展。依托西南山区山水资源，进一步完善山水文化旅游产品体系。依托湿地

资源，开发湿地科普、湿地休闲、湿地体验、湿地度假等旅游产品。依托温泉资源，培育温泉度假、温泉疗养、康体休闲等高端旅游产品。

2. 打响“东方花都青州花卉”品牌

实施“青州花卉品牌战略”。坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，紧紧围绕乡村振兴、产业兴旺、花农致富目标，以发展现代花卉产业为主题，着力提高青州花卉行业整体竞争力和经济效益。强化基地建设和资源整合，创新花卉产业发展新模式，打造推动青州花卉高质量发展的北方样板，

拓展花卉产业链。培育物联设施生产、花卉资材生产、花卉衍生品生产、花卉金融、市场流通等领域，基本实现花卉生产标准化、经营规模化、发展区域化、服务专业化。

3. 繁荣生态文化，打造生态文化品牌

创作推广优秀生态文化产品。加强生态文化基础理论研

究，丰富新时代生态文化体系。加大生态环境宣传产品的制作和传播力度，研发推广生态环境文化产品，选树生态环境保护先进典型。鼓励文化艺术界人士参与生态文化作品创作，丰富生态文明建设题材文学、影视、词曲等。开发体现生态文明建设的网络文学、动漫、有声读物、游戏、短视频等，制作一批生态环境保护公益广告。

开展生态文明示范建设。积极争创国家环境保护模范城市、“无废城市”，鼓励有条件的区域积极创建国家和省级生态文明建设示范区、“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。鼓励开展美丽城市、美丽乡村、美丽园区等建设。

倡导绿色低碳生活方式。利用六五环境日、国际生物多样性日、全国节能宣传周和全国低碳日等重要时间节点，广泛宣传生态文化。引导全民参与，推动形成绿色低碳生活方式。大力推进绿色消费，组织开展各类环保实践活动，全面推行绿色低碳的消费模式和生活方式。加强绿色产品和服务认证管理，完善认证机构信用监管机制，鼓励电商平台设立绿色产品销售专区。开展绿色生活绿色消费统计，定期发布城市 and 行业绿色消费报告。

(五)深化生态环境领域改革，探索长效保障机制

持续深化体制机制改革，探索建立保护“绿水青山”和促进“绿色转化”的长效机制，打通“绿水青山”与“金山银山”的双向转化通道。

1.健全监督管理体制机制

完善工作统筹机制。建立完善领导工作小组机制，推动方案实施和重大政策事项落实，对重点任务、重点事项等进行调度分析，统筹安排生态环境保护、经济高质量发展、乡村振兴等各项工作。统筹解决跨部门跨行政区域的生态文明建设重大问题和突出资源环境问题，妥善协调各方利益。

建立健全环境治理体系。建立健全领导责任体系、企业责任体系、全民行动体系、监管体系、市场体系、信用体系、法律政策体系，落实各类主体责任，提高市场主体和公众参与的积极性，形成导向清晰、决策科学、执行有力、激励有效、多元参与、良性互动的环境治理体系。

完善综合考核评价体系。健全生态文明建设考核评价制

度，将生态文明建设和环境保护工作纳入领导班子和领导干部重要考核内容，将生态环保重点工作纳入全市高质量发展综合绩效考核指标体系，加强考核结果运用。健全责任追究机制，对等弄虚作假行为，依规依纪依法严肃追究责任。强化生态环境保护责任考核，将生态环境保护责任落实情况作为巡视巡察、干部监督考核等工作的重要内容，全面落实“党政同责、一岗双责”。开展领导干部自然资源资产离任审计，实行生态环境损害责任终身追究制。

2. 健全自然资源高效利用机制

建立生态产品价值评估机制。探索开展生态系统价值评估，查清土地、森林、草原、湿地、湖泊等自然资源要素本底阈值，搭建生态产品价值评估体系，并建立健全生态产品监测评估机制。开展基于生态产品变化的生态系统服务功能价值流向及损益量化评估，逐步形成不同生态系统类型、不同生态服务功能全生命周期的动态价值评估机制，强化生态产品价值评估。

建立健全多元化生态补偿机制。深入实施流域横向生态补偿，健全水生态、森林生态效益补偿机制，推进空气、森林、流域、湿地、耕地等重点领域，以及禁止开发区域

、重点生态功能区等重点区域生态保护补偿全覆盖。完善纵向生态补偿，继续争取国家重点生态功能区生态补偿，争取在自然保护区保护方面获得中央财政和市级财政支持。实施城乡生态保护补偿机制，建设市场化、多元化生态保护补偿机制，激发全社会参与生态保护的积极性，实现生态保护和受益者良性互动。

探索建立生态产品价值市场化机制。探索自然资源资本化途径，建立生态环境资本化机制，通资源变资产成资本的通道，实现生态产品价值市场化。探索建立生态产业发展促进机制、绿色投融资机制。建立反映生态价值的市场交易制度。促进生态资产转向社会化和市场化，加快培育生态产品市场交易体系，提高生态资源市场化程度，实现“绿水青山”的商品价值。

建立健全全域旅游推进机制。完善全域旅游的顶层规划设计体系，建立全域旅游建设的技术标准体系，出台高水平推进全域旅游发展的相关政策意见，完善全域旅游的考核制度体系，健全全域旅游的财政保障机制。

3. 完善绿色转化的支撑机制

加大财政支持力度。建立绿色转化专项资金保障机制，将相关建设资金纳入政府财政预算，予以重点保障。实行以政府主导的宏观调控机制。加强生态环境保护基础设施建设，逐年分解落实绿色转化财政专项激励政策实施方案建设任务。

强化生态环境保护科技支撑。全面提升科技创新能力，鼓励开展重点领域科技攻关，推进绿色科技创新成果应用。建立“两山”实践创新智库，集聚有专家、学者、领导及社会各界资源，深入开展“两山”重要思想的理论研究和实践探索，为“两山”转化实践创新提供建议，系统总结梳理青州市“两山”实践创新模式，形成可复制、可借鉴的成功经验和典型做法。

(六)探索转化有效路径，形成特色转化模式

青州市自然资源丰富，历史文化底蕴深厚，生态环境优美，地理区位和交通设施优越，文化和旅游发展基础良好，具备“两山”转化的条件。青州市将建设提升富有文化底蕴、文化特色鲜明的旅游吸引物，促进文化旅游消费升级，传承创新中华优秀传统文化，推动绿色发展，加快推进特色农产品优势区建设，做大做

强特色农业产业，构建全域打造、企业融合、全景建设、全民参与、全要素提升的文化旅游发展格局。

1. 突出人居环境改善，打造全域旅游升级版

建设宜居、宜业、宜游、宜养城市。充分发挥环境资源优势，牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念，统筹推进山、水、林、田、路治理美化，建设宜居、宜业、宜游、宜养城市。保住原生态山地森林，留住“乡愁”，留住“青”。大力建设生态宜居美丽乡村，抓好农村人居环境整治。建设街头公园，建成“山青、水绿、天蓝，民富、村美、城靓”的全域“大花园”。打好医养、康养“两张牌”，建设生态宜居“康养之都”。

发展文旅融合新业态。突出“山、水、花、城”特色，把山水保护好、把文脉传承好，叫响“千年古城信美青州”品牌。有序推进古城保护修复建设，丰富古城业态，让古城持续绽放生命力、焕发新活力。生动讲好青州故事，挖掘用好青齐文化、非遗文化等资源，实施程家沟古墓考古发掘，建设齐文化传承创新示范区。重点推进东朱鹿红色堡垒革命旧址等具有代表性的革命文物保护修缮。探索建立促进文旅消费的长效机制。推进书画产业健康发展，支持中晨书画艺术产业园创建国家级文化产业示范园区，办好“中

国青州书画年会”“中国青州非遗美食周”。发挥八喜文旅集团国家级文化和科技融合示范基地作用，建设高水平智慧旅游试点城市。强化旅游规划管理，统筹西南山区旅游开发，串点成线、连线成面，坚决避免同质化、碎片化、低端化。

2. 立足基础优势，打响特色产品品牌

加快品牌农业发展。建设青州蜜桃、黄桃、大樱桃、山楂等标准化生产基地，聚力打造有机、绿色农业示范园区。发展标准化种养殖基地，建设现代农业示范园区。制定特色品牌区域发展规划，提升品牌带动作用 and 效益；依托区域优势，大力发展“一村一品”，支持专业示范村镇建设。

大力发展绿色农业产业。立足产业基础和特色优势，推进农业农村全面发展。持续拉长花卉产业链条，推动花卉产业由单一化向全链条转变。着力突破农业种子等关键技术，发挥华盛农业、天成农业等龙头作用，加快构建“育繁推一体化”现代种业体系，持续提升农作物商业化育种水平。持续推进化肥农药零增长行动，推广增施有机肥、生物菌肥。加强农产品质量安全监管，打造农产品质量安全追溯信息平台，实现农产品质量的可追溯管理，让“青州农品”成为放心品牌。

做大“东方花都青州花卉”品牌。坚持“以花为媒、共图发展”理念，以打造花卉专业市为目标，培育优势产业，围绕“品质提升、品牌发展、区域发展”战略，带动农业和农村经济又好又快发展。到“十四五”末，青州花卉种植面积稳定在14万亩左右，设施栽培面积达到2200万平方米，初步实现盆花和切花生产设施栽培全覆盖；调整花卉产业结构，花卉产品结构更趋合理；年交易额达到120亿元，出口额达到2000万美元，培育产值超亿元的花卉企业3家以上；打造花卉种苗强市，扶持培育研发型企业10家以上，年产花卉种苗1.2亿株，引进、推广花卉新品种、新技术100个以上，初步建立盆花种苗繁育体系和自主知识产权花卉育种体系；加强花卉品牌建设，培育区域品牌、企业品牌和花卉品牌10个以上；规划建设花卉物流专业园区，大力发展花卉电子商务，花卉电商达到800家，线上交易额突破30亿元，完善现代花卉物流配送网络，培植覆盖全国的花卉物流企业5家以上，产业基本实现信息化管理；产业标准化程度显著提高，花卉标准体系基本健全。

3. 构建“生态+”布局，激发绿色发展新动能

以生态理念改善城市环境。以生态绿化方式，规划建设具有生态、景观、游憩等多种复合功能的城市山体、水系、道路绿化工程，形成完善的绿地系统功能。统筹全市城乡

生态空间，改善城市公园绿地布局结构和空间分布，将城市周边云门山、驼山等森林生态系统和弥河、阳河等湿地生态系统合理融入城市空间，构建起完善的城市生态绿化体系。

激发生态布局动能。以“生态+”作为发展主轴，落实绿色发展和创新发展理念，以技术创新和模式创新为着力点推进产业创新，构建生态化产业体系，不断培育和壮大绿色城市高质量发展的新动能。在宏观层面，加强供给侧结构性改革，鼓励产业链创新，发展循环经济，培育静脉产业，依托经开区、峄山经济发展区以及卡特彼勒工业园三大园区，青州花卉高新经济区、花卉博览园等产业板块，并在城区、镇区范围内实现资源循环利用，降低环境压力，推动产业生态化纵深发展；在微观层面，鼓励企业开展技术创新，实行清洁生产，提升资源集约利用水平。

七、工程项目

为深入贯彻落实“绿水青山就是金山银山”理念，全力保障青州市“两山”实践创新基地建设，充分结合青州市实际和特色，从构筑绿水青山、推动“两山”转化、建立长效

机制等三方面重点任务出发，到2025年，青州市“两山”实践创新基地建设重点项目20项，详见青州市“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设重点工程清单(见附表)。

八、保障措施

(一)加强组织领导

为确保“两山”实践创新基地建设工作顺利开展，青州市深学笃用习近平生态文明思想，把创建“两山”实践创新基地纳入青州市委、市政府年度重点工作，向市委全委会、市人代会报告创建工作的重要内容和创建进度清单。

青州市坚持市委统筹、政府主导、部门协作负责推进制度，由市委、市政府成立创建“两山”实践创新基地工作领导小组。由市委、市政府领导任小组组长，加强对创建工作的组织领导和检查指导；相关部门单位主要负责同志为小组成员，负责统筹推进各项工作，向小组汇报创建“两山”实践基地各部门职责落实情况。

领导小组下设办公室，办公室设立在市政府办公室，负责日常组织、协调和推进工作。办公室主任由市政府分管领导兼任。建立“两山”基地建设工作议事机制和联络员会

议制度，每月至少召开一次会议，汇报当前创建进程、安排部署重点工作任务。各相关部门要把创建工作列入单位政府的重要议事议程，与中心工作同部署、同推进、同考核，为青州市“两山”实践创新基地建设工作提供坚强组织保障，确保创建工作落在实处，取得成效。

(二)落实目标责任

“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设是一项战略性系统工程，需要推动部门、地方和社会形成上下联动、合力共建的重要工作机制。

一是明确规划实施目标责任。将青州市创建“两山”实践创新基地建设任务纳入行政首长目标责任制，逐级分解目标任务，层层分解，分工明确，责任到人。实行党政“一把手”亲自部署重要创建政策、亲自把关重大方案、亲自协调关键环节、亲自督察落实情况，肩负创建工作总体责任。各相关部门单位要把“两山”实践创新基地建设工作列入重要议事日程，明确重大工程建设管理的领导分工，落实各项工作的具体措施，积极争取国家政策支持，确保重点工程落实落地。

二是建立分工协作的工作机制。增强“一盘棋”的全局观念，在各司其职的基础上进一步加强协调配合，做到责任、措施和投入“三到位”。相关部门单位应在领导小组统一指导下，建立健全“两山”实践创新基地建设工作协商机制，发改、财政、自然资源、生态环境、住建等部门配合，明确责任分工，集中力量办大事。加强各方的对话与协商，及时交流建设经验，加大合作力度，协调解决有关问题，各形成协作联动的长效工作机制。青州市国有平台公司，要按照青州市“两山”实践创新基地建设工作领导小组的统一部署，制定工作方案，扎实开展“两山”基地建设工作。

(三)注重监督考核

一是健全时间表和路线图。根据青州市“两山”实践创新基地建设实施方案，进一步突出重点工作，以季度为单位明确各阶段目标任务、时间节点及工作要求，强化各级部门责任，压实成员单位职责，确保创建各项工作扎实有效推进。领导小组办公室需定期深入“两山”实践创新基地创建一线，开展现场调研、实地督导，跟踪监督实践创新基地创建各项工作部署的推进落实，督查情况向市委、市政府作专题报告。

二是建立健全考核机制。制定《青州市“两山”实践创新基地建设考核督导办法》，建立健全科学有效的考核体系，结合实际、确保可行，在考核体系中划定方向性、原则性和长远性目标，树立具体化、可行性指标。要把青州市“两山”实践创新基地建设工作纳入党政干部绩效考核和末位约谈制度。创新考核方式，将党政干部履行“两山”实践创新基地建设工作职责情况作为领导班子和领导干部选拔任用、奖惩、评先评优的重要参考。

三是强化公众监督。制定《青州市“两山”实践创新基地建设群众监督举报奖励办法》，鼓励和引导群众积极参与“两山”实践创新基地建设，强化公众参与社会监督。

四是建立联合监督机制。建立《“两山”实践创新基地建设协作配合工作机制》，充分发挥检察部门在推进“两山”实践创新基地建设的作用，创新在诉讼监督部成立“生态检察办案组”，实现职能整合、人员优化、办案专业的机构改革成效，更好地服务和护航“两山”基地建设。

(四)强化资金保障

积极争取中央和省级生态建设资金，加大财政投入力度。建立创建“绿水青山就是金山银山”实践创新基地规划重点项目库，完善“政府引导，地方为主，市场运作，社会参与”多元投入机制，扩大融资渠道，鼓励引导社会资本参与创建。

一是加大财政资金投入力度，财政投入保障到位。按照建立公共财政的要求，把“两山”实践创新基地建设资金纳入本级年度财政预算，保证逐年有所增长。建立创建“绿水青山就是金山银山”实践创新基地规划重点项目库，以政府投资为主体，实施多元化投资。重大的“两山”实践创新基地建设项目应优先纳入国民经济和社会发展计划，拓宽财政支持来源。

二是建立多元化融资渠道。发挥市场机制配置资源的基础性作用，加大金融创新力度，加快推进绿色金融工作，加大对产业转型升级、资源节约、生态建设等项目的信贷投放力度。发挥国企投资担当，通过国有融资平台发行政府债券等市场化手段筹措资金，协调落实融资信贷支持。鼓励社会资本积极踊跃参与，建立投资回报率调整机制，鼓励“两山”实践创新基地建设相关企业参与建设投资。

三是依托创建工作增加经营性收入。推进“两山”实践创新基地建设市场化进程中，将具有一定公益性质的收费，在一定期限内转化为经营性收入，推进垃圾、污水集中处理和环保设施的市场运作。组建具有一定规模的环境污染治理公司，提供污染治理的社会化、专业化服务。

(五)建设人才队伍

加大各项引智项目向生态文明建设倾斜力度，支持和引导各类专业人才向青州市聚集。

一是打造高素质专业化干部队伍。推进现有干部队伍为“两山”实践创新基地建设配备，增强领导干部生态文明意识和“两山”理论知识，增强青州市文旅、花卉等专业型干部充实进有关单位领导班子。倡树重一线、重实绩选人用人导向，提拔重用有相关项目建设经验的一线干部。

二是注重人才引进。“聚天下英才而用之”，明确人才引进措施，立足青州市人才现状和需求，分别对口绿色产业、水、大气、土壤、生态文明、生物多样性等领域引进的一流

科创人才、紧缺专业人才、优秀青年人才，实行更加精准的人才引进政策和更加灵活的柔性引才机制。

三是加快人才培养。培养一支懂业务、善协调、会管理的生态文明建设专业队伍，遴选优秀基层管理人才，组织到全国重点高校、知名企业考察交流培训，有针对性地对各级“两山”实践创新基地建设负责人开展一轮系统化培训，交流经验，增强综合业务素质。

(六)增强科技支撑

一是建立青州市生态环境信息网络。加强生态环境资料数据的收集和分析，及时跟踪区域生态环境变化趋势，提出对策措施，定期发布“两山”实践创新基地建设指标体系检测评估报告。

二是完善青州市生态环境动态监测网络。开展环境现状普查，建设环境资源数据库，实现信息资源共享和监测资料综合集成，不断提高生态环境动态监测和跟踪水平。推进环境科技创新。

三是鼓励技术研发和成果转化。大力支持青州市生态环境领域的科学研究、开发、引进和推广应用。组织开展能源节约、资源循环利用、新能源开发、污染治理、生态修复等关键技术攻关。加强生态环境保护领域新技术、新工艺、新产品的研发、鼓励发展技术先导型、资源节约型、环境保护型的产业和产品。建立和完善生态文明建设科技创新成果转化机制，形成一批成果转化平台、中介服务机构。

四是借助专家资源以“智”促“建”。邀请多次合作的中国环境科学研究院、清华大学、山东省环科院等科研单位、知名高校专家团队对青州市“两山”实践创新基地各个阶段建设工作“把脉问诊”，科学评估，建言献策。

(七)注重宣传教育

一是利用主流媒体广泛宣传。充分与中央及地方媒体合作，发挥电视、广播、报纸等传统媒体作用，大力宣传习近平生态文明思想。广泛开展宣传引导，发挥主流媒体权威性，深入宣传创建“两山”实践创新基地的重大意义和现实需要，做好政策解读、舆论引导，切实形成全民共建共享的浓厚氛围。用好县级融媒体

中心，当好区域新闻宣传的“桥头堡”。挖掘各级各部门在创建工作中的特色、亮点举措，生产精准短小、鲜活快捷、吸引力强的信息，做优做精相关宣传产品。

二是注重全媒体传播体系建设。利用官方媒体的客户端、微博、公众号等，及时公布建设活动具体进展和落实成效，监督工程任务、项目实施落实。充分利用新兴媒体，培育青州市“两山”实践创新基地IP形象，孵化专属主播，创新媒体内容，在抖音、快手、今日头条、B站等平台上抢占新阵地，扩大青州市创建工作及生态文明建设舆论引导的地域覆盖面、人群覆盖面、内容覆盖面，让青州市创建工作的声音传得更开、传得更广、传得更深入。

三是建立环保问题公众听证会制度。不定期地公布环境状况和环保工作的信息，为公众关注环保、参与环境监督和咨询提供必要条件。定期开展公众对环境满意度和“两山”实践创新基地建设意见与建议的调查工作，增进政府和公众的沟通互动，保障公众的参与权、表达权和监督权，让更多的社会公众通过法定程序和渠道参与建设实施的决策和监督，推进建设实施的规范化、制度化。

(八)加强项目管理

提高投资效益，切实加强青州市“两山”实践创新基地建设重点工程项目前期管理，加大专业审查力度，加强综合效益评估，严格审批程序，合理确定项目建设规模和工艺，尽力提高投入产出比，避免建设风险。

注重项目落实。将党政“一把手”责任具体化，在“两山”实践创新基地建设重点工程项目清单中，党政“一把手”应重点抓好1—2个引领性项目。领导小组办公室对党政“一把手”项目成效、主谈项目清单实行季调度制度，对成效不理想的区(县)实行约谈制度，督促党政“一把手”投入更大精力、调动更多资源集中攻坚，凝聚起全青州市上下合力投入“两山”实践创新基地建设。

要规范建设与运行管理，严格执行项目基本建设程序，切实落实项目法人制、招标投标制和工程监理制，推进项目建设进度信息公开和过程监管。加快项目配套设施建设，明确责任主体，加强运营监管，保障已建项目充分发挥功能与效益。

建立青州市“两山”实践创新基地建设重点工程项目绩效评估与财务审计制度，规范项目资金使用，严格落实专款专用，严格执行投资问效，保证项目资金安全和投资效益。

推动项目问效量化。以数据及量化考核标准为依托，指导青州市“两山”实践创新基地建设重点工程项目验收工作。

(九) 加强对外交流

一是注重加强青州市与省内外各地之间交流与合作。构筑交流平台，围绕生态文明、推进“两山”转化、绿色减贫等进行交流，吸取其他地方创建“两山”创新实践基地的先进理念及典型经验。要通过交流学习，进一步解放思想、更新观念，开阔视野、拓展思路，在交流学习中寻找差距和不足。搭建合作桥梁，以“两山”实践创新基地建设为抓手，积极深化面向省内外交流合作，建立创建工作相关的智库联盟、职业教育联盟、技术合作联盟、品牌推广联盟、人才培训基地等，促进青州市创建工作相关产业和产品成果“走出去”。

二是深化国际合作。积极参与全球绿色发展、绿色生活、生态保护等重要议题相关的国际论坛，深化国际合作与交流。学习了解全球生态文明建设的中外案例，积极分享“两山”理念的青州探索与青州经验，为共建地球生命共同体贡献青州智慧与青州方案，努力在促进高质量经济社会发展、绿色低碳转型上展现青州新作为。以“翰墨青州·中国书

画年会”“中国(青州)国际文化艺术品博览会”“中国青州花卉博览交易会”“古城青州过大年”“青州收藏文化艺术节”等节会活动为依托，促进青州市高端品牌节会逐步走向国际视野。

附表：青州市“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设重点工程清单

领域	序号	项目名称	建设内容和规模	建设起止年限	总投资(万元)	牵头单位
构筑 绿水 青山	1	青州猛山污水处理厂提标改造项目	项目计划投资1.19亿元，充分利用现有建构筑物(部分进行改造)，新建反应池、水解酸化池、活性炭吸附池、活性炭再生车间等建构筑物。新购置潜水搅拌机、臭氧发生器、空气悬浮鼓风机、叠螺污泥脱水机等设备。项目提标改造后处理能力达到2万方/天，出水标准达到准IV类水排放标准。	2020/01-2023/12	11968.24	青州市住房和城乡建设局
	2	云门山国家地质公园地质灾害防治工程	对云门山景区“寿”字前后两处地质灾害区域内的边坡进行人工清理危岩体，对边坡上的浮石进行清理，确保边坡上不存在浮石；对人工排险不能清除的危岩体，采	专项资金到位后立	1796	青州市云驼风景区运

		用设置锚杆进行锚固，并对危岩体裂隙进行注浆，消除或减弱危岩体的进一步风化；对地质灾害区域上部的挡土墙拆除并重新砌筑。	即 实 施		行 服 务 中 心
3	驼山石窟保护和前期综合勘探研究	主要建设内容：①驼山石窟(含云门山石窟及石刻)造像及题刻进行抢救性修缮，包括防渗处理，微生物治理，本体维修，彩绘壁画修复等文物本体修缮；②对驼山石窟(含云门山石窟及石刻)危岩进行处理；③对七宝阁古建筑进行抢救性修缮；④其他影响文物安全的环境治理；⑤石窟寺及石刻保存状况检测系统的建设；⑥附属古建筑的加固维修。	专 项 资金 到 位 后 立 即 实 施	2030	青州市云驼 风景区运 行 服 务 中 心
4	云门山国家公园保护管理和配套设施	主要指云驼风景区引水上山工程，青州市云门山风景区引水上山工程包含凤凰山、云门山及驼山3处景区，主要建设内容：①消防供水供电系统；②森林防火热源报警系统；③门禁系统及防护围栏、围网等。	专 项 资金 到 位 后 立 即 实 施	3714. 95	青州市云驼 风景区运 行 服 务 中 心

			施		心
5	青州古城市政公用设施及展馆建设	东关历史文化街区市政设施改造工程；阜财门前地下人行横道建设项目；阜财门前区域功能提升项目，增加停车位100余个；时空隧	2018/03—	14330	市古城管委会

		道布展工程	2023/02		
6	绿色节能装配式建筑产业基地	项目占地120亩，总投资8.6亿元，其中一期投资3.5亿元。该项目是以研发及生产绿色节能环保材料为主导，致力于打造装配式建筑新型材料、生产装备及建筑体系的研发、智造、生产、销售全产业链型产学	2020/01-2021/12	86000	黄楼街道

推动 “两山” 转化			研产业基地.			
	7	新秀丽生物科技生物可降解材料	项目产地面积10314平方米，建筑面积11264平方米，其中车间面积10208平方米，办公室面积1056平方米。新购置高速搅拌机、双螺杆挤出机、自动包装机、吹膜机组、注塑机组、片材机组等设备，项目建成后，具备年产7万吨生物基新材料和制品的能力。	2020-2021	30000	山东新秀丽生物科技股份有限公司
	8	不夜城项目	占地100000平方米，建筑面积6000平方米，道路面积15000平方米。一期主要建设文化场馆、酒店、餐厅、运营中心及道路、绿化、游客服务中心等配套设施。	2021.06-2022.12	100000	市文化和旅游局

9	山东省乡村旅游电商暨综合服务平台——八喜旅游网	以互联网、移动终端、大数据等现代信息技术为支撑，打造具有对产品和市场资源进行双向整合能力的智慧型综合服务平台，为振兴农村提供旅游规划、旅游项目运营、大数据分析、市场营销、人才培养、农产品推广售卖等服务。1、建设山东省乡村旅游电商暨综合服务平台——八喜旅游网；2、建设山东省旅游电商培训中心；3、打造“八喜大集”项目——山东省乡村土特产电商平台；4、乡村旅游移动支付(驴保姆app)打造全省乡村旅游交易结算中心；5、全域旅游大数据中心；6、打造高端旅游民宿连锁品牌——云住民宿。	2017.01-2025.12	200000	市文化和旅游局
10	青州市南湖康养产业园	项目总占地3200亩，主要建设以亲子近郊游及休闲度假为主的亲子游乐园(扩建)、露营及拓展基地、房车露营基地；以文化为主的未来教育中心、体育小镇等研学教育基地；以康养度假为主的温泉汤池、温	2022-2024	120000	市文化和旅游局

		泉酒店、温泉民宿区、特色民宿区；整个项目以“山水元素”为主线，串联全龄休闲、文化、旅游、度假生活，加大空间			
--	--	---	--	--	--

		及资源整合力度，打造优质文旅康养产业集群。			
11	九龙峪生态旅游度假区	九龙峪占地2万多亩，横跨弥河、王坟2个镇12个村，景区集中打造“休闲度假、观光农业、田园社区、研学体验、颐养康疗、体育运动”6大核心板块。年接待游客60万人次，年收入达5000多万元。现为国家4A级旅游景区。	2009.01-2025.12	500000	市文化和旅游局、弥河镇
12	胡林古乡村	项目位于王坟镇胡林古村，占地面积约5000亩，涵盖胡林古村全境及部分山体，	2015.	10000	市文化和旅

推动 “两山” 转化		旅游综合体	计划10年时间完成，包括休闲旅游、养生养老及生态农业三大板块。	07- 2025 .7	0	游局、 王坟镇
	13	青州市航空科技博览基地	项目位于青州市王府街道办事处向西六公里102省道吕旺庄村南侧，主要规划建设通用航空博览基地、青少年国防教育博览园、文旅民宿休闲度假村、中草药文化产业园区、农谷乡情康养特色小镇，项目占地4200亩。	2021 年至 2027 年	30000 0	山东青航基地旅游开发有限公司
	14	智慧旅游提升	该项目主要建设“一中心四平台”，即文旅大数据中心、游客智慧公共服务平台、旅游综合监管服务平台、文旅企业综合服务平台和文化创意产业平台，以实现景区监控监测、客情分析、对客智慧服务等功能。	2021. 10- 2023 .12	300	市文化和旅游局

15	博物馆群	博物馆新馆主要分为主楼和办公楼两部分，博物馆主楼46423平方米，办公楼4511平方米。建筑总面积52835平方米，主体建筑地上五层地下一层。地下一层为停车场和设备用房以及文物库房，一至四区为陈列区，五层为城市客厅；办公区为一栋二层围合式建筑，主要为后勤办公及服务。	2020.02-2023.12	100000	市文化和旅游局
16	青州中晨书画艺术产业园	总建筑面积95万平方米，建设交流交易中心、创作培训中心、展览展示中心、综合服务中心、创作区等	2022/03-2025/12	400000	山东大易文化发展有限公司
17	“水泥+”全产业链绿色循环建设项目	在二期6000t/d熟料线窑尾及北侧空余场地上，建设一条年产20万吨CO2捕集回收生产线。主体工程由CO2自富集系统、制氧系统、窑尾废气捕集纯化及液化系统、干冰制备系统、产品储运工程等主	2022/11-2023/12	34970	青州中联水泥有限公司

建立长效机制			要部分组成，并配套生料、煤粉计量输送系统改造，供水、供电、中控化验室等辅助设施。 一期生料磨系统技改工程为新增两套Φ1800×1600mm辊压机终粉磨系统，替代现有ATOX57.5立磨系统；同步配套改造配料、生料入库系统；更换两级破碎系统；新增1#生料成品输送至2#生料入库系统；配套进行电气设备以及辅助设施的升级改造等。			
	18	“两山”教育示范基地建设	挖掘青州“两山”转化典型案例，积极建设发展具有青州特色的“两山”宣传教育基地。	2022-2025	/	潍坊市生态环境局青州分局
	19	领导干部生态	定期开展领导干部生态文明培训，深入学	2022-2025	/	潍坊市生态

	文明培训	习“两山”理念			环 境 局 青 州 分 局
20	建 立 “ 两 山 ” 理 念 宣 传 矩 阵	由青州政府主导，与中国环境报社合作，共同构建“两山”理念的宣传矩阵。	2022-2025	/	潍坊市生态 环 境 局 青 州 分 局