

关于进一步推进青州花卉产业高质量发展的 工作意见

花卉产业被誉为“富民产业”“美丽产业”，是满足人民美好生活新期盼的重要载体。目前，我市花卉产业呈现稳中向好、蓬勃发展的局面，青州花卉列入全省十强产业集群，品牌价值 340 亿元，连续三年蝉联山东第一。为进一步加快青州花卉产业内涵集约和高质量发展，在国内外打响青州花卉品牌影响力，现提出如下意见：

一、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，以市场为导向，以创新驱动为支撑，优化产业全链布局，提升自主创新能力、可持续发展能力，持续提升青州市花卉产业综合生产力、市场竞争力和品牌影响力，进一步加快花卉产业高质量发展。

（二）发展目标

未来 3 年，全市花卉产业发展水平显著提高，花卉产业结构布局明显优化，花卉产品质量和科技研发水平全面提升，花卉电商和物流能力进一步增强，花卉产业链进一步延长，“青州花卉”品牌影响力进一步扩大，走出一条质量更高、效益更好、结构更

优、优势更突出的花卉产业高质量发展之路。

（三）具体目标

实施花卉产业集约式、内涵式发展思路，突出“科技+流通”，抓两头带中间，形成花卉业高质量发展格局。花卉种植面积基本稳定，设施栽培和智能化生产水平逐步提高，花卉年产值达到150亿元；培强壮大龙头企业，培育产值超5000万元的龙头企业3家以上，培育花卉生产示范企业68家，提升现代花卉示范园3处；提升“科技兴花”水平，培育种苗研发生产型企业5家，选育20个系列的具有自主知识产权的花卉新品种，花卉种业创新体系基本建立；加快花卉数字经济发展，提升花卉电商交易水平，花卉电商从业人员达到3万人；加快花卉与旅游业融合发展，培育10家以上花卉与旅游融合发展园区、企业；进一步提升青州花卉品牌影响力，进一步打响“东方花都”产业品牌，花卉品牌、花卉文化支撑作用明显增强。

二、重点任务

（一）优化产业布局结构

1、推动花卉产业提档升级。实施“腾笼换鸟”工程，制定年度计划，每年逐步淘汰低端草花、苗木产能，建设专业化、规模化、智能化高端花卉园区。不断提升高端高档盆花占比，建设高标准、智能化花卉生产基地。（责任单位：黄楼街道、弥河镇、自然资源局、花卉中心）

2、规划专业花卉园区。依托青州花卉公园、增福寺盆景艺术园、弥河机场路蝴蝶兰园区建设专业花卉园区；依托花卉市场，规划花卉市场与物流一体化发展区；依托青州（国际）花卉创业园，提升打造花卉种苗选育推广区。（责任单位：黄楼街道、弥河镇、花卉中心）

3、培育壮大龙头企业。抓实抓好服务企业专项活动，重点扶持大型企业发展，提升培育花卉龙头企业 10 家以上。探索多元化花卉产业投融资模式，引入花卉产业基金，构建金融机构、社会资本等多方参与的发展格局，助推花卉龙头企业做大做强。（责任单位：财政局、国资中心、花卉中心）

4、推动花卉出口贸易。鼓励花卉企业“走出去”，拓展国际市场。加快完善提升七叶树公司花卉进出口检验检疫隔离圃、亚泰花卉“输美温室”，加快花卉出口贸易。（责任单位：商务局、农业农村局、花卉中心）

（二）强化产品质量提升

5、加强质量管理促进提质增效。加强全产业链新技术推广应用，全面提升花卉标准化水平。引进完善以质量为核心的生产、包装、贮存、运输等花卉标准化体系，促进花卉产品质量标准与国际接轨。完善花卉产品质量控制体系，加强质量检验检测和花卉产品包装、品牌设计。（责任单位：花卉中心）

6、打造青州花卉区域公共品牌。推进“青州花卉”申请集

体商标作为区域公共品牌，启动青州花卉 2 个单品申请全国农产品地理标志产品，提升青州花卉区域品牌影响力。（责任单位：市农业农村局、市场监管局、花卉中心、市花卉协会）

7、抓好省级优质花卉生产基地。以省级优质花卉生产基地为抓手，推行标准化生产试点，提升花卉质量水平和效益。（责任单位：市场监管局、花卉中心、黄楼街道、弥河镇）

（三）提升花卉科技水平

8、开展种质资源保护利用。积极开展传统名花、特色花卉、珍稀濒危花卉、优良本土花卉种质资源的收集、保存和创新利用，有序引进国外“新优奇特”花卉种质资源。（责任单位：花卉中心、黄楼街道、弥河镇）

9、深入推进“科技兴花”工程。依托与潍坊工程职业学院联合建设的“青州市花卉与蔬菜产业学院”，联合亚泰花卉、华盛农业、千卉千姿、绿圣兰业、宝誉花卉等科技型企业，打造“科技兴花”产业带；依托现有企业和项目，策划打造集展示与服务于一体的“科技兴花”展览展示中心。年均推广新品种 10 个系列以上，引入、研发、推广 5 个系列花卉新技术，完成 2 个系列以上花卉新品种研发，3 年时间花卉种苗生产突破 1.5 亿株。（责任单位：科技局、花卉中心、黄楼街道、弥河镇）

（四）全力推进“互联网+花卉”

10、抓好“互联网+花卉”产业带建设。加快 2 号大厅 100

家直播间建设进度，积极推动打造“家家搞电商、户户开直播、村村有品牌”的花卉产业数商兴农产业带。加强与抖音、快手等直播平台合作，打造青州花卉电商产业带，不断提升青州花卉电商产业销售、带动服务能力。（责任单位：花卉中心、商务局）

11、规划花卉电商产业聚集区。规划专业花卉电商产业聚集区，并将快递、物流纳入一体化发展规划，形成青州花卉聚集发展格局。依托“齐鲁工惠”APP智能服务系统，成立青州市花卉电商行业工会联合会，解决花卉电商群体流动性大、组织性弱、权益维护困难等问题。（责任单位：花卉中心、市总工会）

12、争创电商示范基地。加快中国青州花卉直播电商产业园建设进度，进一步推动“电商进企业、电商进园区、电商进大棚”工作，扶持鼓励花卉直播电商企业发展，助力传统花卉企业进行“云上销”，培育传统企业直播电商能力，激活花卉“上云”内生动力。（责任单位：商务局、花卉中心）

（五）延长花卉产业链条

13、健全三产融合全产业链。突出“以花为媒，经济唱戏”的思路，以花卉为载体和平台，拓宽经济发展领域。大力发展功能花卉和精深加工，开发高附加值的花卉工艺品、食品、医疗保健品等；加快花卉与旅游融合发展，启动企业创建花卉文旅景区创建工作，争取3年创建10家左右企业、园区花卉文旅景区，深入开展景观游、花卉购物游、研学游等。（责任单位：花卉中

心、文旅局、卫健局、黄楼街道、弥河镇)

(六) 健全花卉物流体系

14、提升花卉流通产业。规范花卉物流体系，加快推进青州花卉云仓等花卉物流项目落地发展；依托青州花卉苗木交易中心，打造花卉物流专业园区，引进大型物流公司，整合提升全市花卉物流产业；加快推进花卉冷链物流建设，扩大青州花卉市场辐射能力，畅通全国物流网络。(责任单位：商务局、花卉中心、供销社)

(七) 完善花卉市场集市

15、打造青州“花卉大集”。在增福寺盆景艺术园北侧 50 亩区域，建设高标准的花卉及花卉衍生品大集，雅俗共赏提升市场活力，形成充分展示青州花卉特色的“花卉大集”。在此基础上，依托现有市场、园区和企业，规划打造品类统一、各具特色、融入景观的花卉市场大集。(责任单位：黄楼街道、弥河镇)

16、提升“买全国、卖全国”的市场集散能力。全面规范青州花卉苗木交易中心，综合运用多种措施，有效破解多主体管理、多物业管理等难题，从基础设施建设、物流体系、配套服务等方面，鼓励花卉市场经营主体“买全国、卖全国”，逐步实现统一品牌、统一管理，提升青州花卉苗木交易中心的集散能力，打造全国盆栽花交易集散中心。(责任单位：黄楼街道、弥河镇、花卉中心、商务局、市场监管局)

17. 加快花卉产业纳统工作。加快个转企、小升规纳统工作，充分调动花卉市场、花卉电商、花卉商贸经营者的纳统积极性，以“数商兴花”推动花卉产业对我市商贸经济带动作用。（责任单位：花卉中心、商务局、黄楼街道、弥河镇）

（八）打造青州花卉品牌

18、打造青州花卉“景观大道”网红打卡地。按照“突出特色、三季有花、串珠成链”思路，通过串联城市道路、景区和城市重要节点，重点栽植时令花卉，确保三季有花，打造体现青州特色的花卉“景观大道”网红打卡地。（责任单位：花卉中心、弥河国家湿地公园管理服务中心、阳河管护中心、云驼风景区运行服务中心、园林绿化和环卫中心、交通局）

19、全方位抓好宣传推介。加大财政投入力度，分主次、有层次做好产业宣传推介工作：借助“中国（青州）花卉博览交易会”，集中利用国内业界、新闻媒体关注热点、央视、抖音和快手等平台，大力做好青州花卉产业形象、发展成果、产业展示等宣传；结合花卉产销季节规律，策划宣传主题，做好青州花卉产品宣传，全面提升“东方花都”影响力；积极开展对外宣传和营销，讲好青州花卉故事，传递青州花卉声音，提升青州花卉产品在国内外影响力。（责任单位：宣传部、融媒体中心、财政局）

20、策划系列花卉展会。创新中国（青州）花卉博览交易会举办模式，打造全国盆栽花卉领域一流专业展会。加快增福寺盆

景艺术园建设，每年定期策划举办“五一”、“十一”、“迎春”等盆景专业展会和特色花卉活动，推动增福寺盆景园迅速在全国打开局面，提高影响力。（责任单位：花卉中心、商务局、弥河镇、黄楼街道）

三、保障措施

（一）加强组织领导

为加快花卉产业高质量发展，成立由市领导任组长和副组长，相关单位、镇（街道）主要负责人为成员的花卉产业高质量发展工作领导小组，建立部门协调合作机制，共同研究制定花卉产业发展重大政策，联合推动解决花卉产业发展重大问题。（责任单位：市政府办公室）

（二）提升花卉全产业链党建水平

全面深化“1492”花卉产业党建工作法，坚持以党建引领，突出党建融入产业链的各个环节，抓好亚泰花卉、中国青州花卉直播电商产业园党建示范点建设，打造“青州花卉党建工作模式”，争创有影响力的产业党建示范点。（责任单位：组织部、黄楼街道、弥河镇、花卉中心）

（三）加强资金支持

整合乡村振兴、新旧动能转换、科技、农业、水利等扶持资金，在“青州花卉”品牌打造、花卉电商、花卉科研、新品种新技术应用推广、对外宣传与交流等方面给予扶持。积极争取上级

项目资金、扶持资金，扶持花卉产业快速发展。适度增加花卉保险面积，提高减灾能力。（责任单位：财政局、科技局、市农业农村局）

（四）加快花卉专业人才培养

探索建立青州花卉研究所，实体化运行，实施“筑巢引凤”引进人才，对引进的高层次人才享受高层次人才待遇。保持与北京林业大学、山东省林科院等院校及科研院所合作。创新培训机制，完善培训政策，强化花卉从业人员职业技能培训，提升从业人员技能水平。建立健全花卉人才档案库，组织技能评定、评级、评比等活动，树立花卉行业工匠精神。（责任单位：组织部、人社局、编办、科技局、财政局、花卉中心）