

青州市教育和体育局
青州市人力资源和社会保障局
青州市农业农村局
青州市商务局
青州市文化和旅游局
青州市市场监督管理局
青州市大数据中心

文件

青数据发〔2024〕3号

关于印发《第一届“青州如此多娇” 短视频大赛活动实施方案》的 通 知

各镇（街道）人民政府（办事处），市属开发区、发展区，市直各部门、单位：

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，为贯彻落实《加快数字人才培育支撑数字经济发展行动方案（2024-2026年）》、《山东省人民政府办公厅关于进一步促进消费持续向好的意见》（鲁政办字〔2024〕53号）等文件精神，提升我市特色产品品牌影响力，推动数字技术赋能乡村振兴，青州市人民政

府网站开设《“青城一品”数字赋能》专栏，以青州特色产品为载体，以共创中心为营地，组织开展短视频共创活动，广泛发动新生代学生参与到了了解、认识、发现青州自然风光、人文景观、历史文化和社会发展的活动中来，培养技术人才的同时，提供交流、展示的平台，宣传青州人文也宣传特色产品，相关企业通过平台了解、录用技术人才，切实培养、传递数字技术人才，为数字赋能乡村振兴奠定基础，推动数字产业高速发展。

市教体局、市人社局、市农业农村局、市商务局、市文旅局、市市场监管局、市大数据中心、市互联网协会联合组织第一届“青州如此多娇”短视频大赛，现将《第一届“青州如此多娇”短视频大赛活动方案》印发给你们，请结合实际做好宣传发动。组织新生代学生广泛参与，积极开展参赛辅导和培训，营造浓厚的参赛氛围；各行业主管部门调动我市名优特产企业、非遗文化传承人、景区场馆等单位的积极性，配合提供短视频拍摄场地、产品。共同展现青州的美丽风貌和深厚文化底蕴，提升青州的知名度和美誉度，同时培养新生代学生的创意思维和审美能力，增强文化自信心和家乡自豪感，以数字赋能千年古城新崛起。





青州市农业农村局



青州市商务局



青州市文化和旅游局



青州市市场监督管理局



青州市大数据中心

2024年6月18日

第一届“青州如此多娇”短视频大赛 活动方案

一、大赛主题

“好客山东欢迎您，青城一品秀琳琅”本次短视频大赛活动以“青州如此多娇”为主题，拍摄青州的自然风光、人文景观、历史文化和社会发展等内容，包含但不限于青州特色产品、美食美景、幸福生活、乡村振兴、良好精神面貌等积极向上、展现青州美丽全景的短视频。活动期间，组委会将持续收集并共享我市文化历史信息，提供名优特产品拍摄样品，组织短视频共创交流平台。

二、组织机构

1、主办单位：

市教体局、市人社局、市农业农村局、市商务局、市文旅局、市市场监管局、市大数据中心、青州市互联网协会。

2、承办单位：

山东朗科信息技术有限公司、青州市佳诚城市服务有限公司、东鹏饮料（集团）股份有限公司、山东兆通网络科技有限公司。

三、参赛对象

面向全社会广泛征集，不限年龄、职业，个人或团队均可报名参加。

四、共创中心

1、对短视频拍摄感兴趣的个人，均可以编导、摄影、剪辑、演员等身份（可多选）加入共创中心，定期现场商议作品细节，自由组合团队，共创优秀作品。

2、对接各单位、企业、景区，持续收集并共享我市文化历史信息，为共创中心成员提供名优特精产品拍摄样品，协调拍摄场地。

3、共创中心成员可现场学习交流相关设备的使用技巧，如专业相机、运动相机、无线麦、专业声卡、穿越机、摄影光源、高性能剪辑电脑等设备。

地址：青州市玲珑山南路 3459 号“青城一品”全媒体实训中心。

五、参赛方式

1、关注“青州市大数据中心”微信公众号、“青城一品”抖音号（98375660401）。

2、线上报名：搜索“青州市大数据中心”微信公众号选择“大赛报名”或通过青州市人民政府网站“青城一品”数字赋能专栏<<http://www.qingzhou.gov.cn/qzyp/>>进行报名。

3、平台发布作品：以抖音、快手、小红书、微博、微信视频号、西瓜、B 站等主流短视频平台，发布参赛短视频，添加话题标签“#青州如此多娇”并“@青城一品”。

4、线下提交作品：在大赛共创中心现场审核并提交参赛短视频原文件，格式为 mov 或 mp4，提交作品时标注团队成员及指

导人的相关信息，任何个人或团队最多提交 5 个有效作品，不能到场的参赛选手请联系工作人员特殊处理。

注意事项：参赛人员需完成线上报名、平台发布作品和线下提交作品才视为有效参赛，以上三步缺一不可。

联系电话：0536-3822687

六、时间安排

1、报名参赛时间：

2024 年 6 月 20 日—2024 年 7 月 30 日

2、作品发布时间：

2024 年 6 月 20 日—2024 年 8 月 30 日

3、作品提交时间：

2024 年 7 月 10 日—2024 年 8 月 31 日

4、作品评分时间：

2024 年 9 月 2 日—2024 年 9 月 13 日

5、结果公布时间：

具体时间请关注“青州市大数据中心”微信公众号或“青城一品”抖音号（98375660401）。

七、作品要求

1、作品内容健康积极，以青州的风土人情、人文历史等为主，包含但不限于青州特色产品、美食美景、幸福生活、乡村振兴、良好精神面貌等积极向上，展现青州美丽全景的短视频。

2、作品时长不超过 3 分钟（不少于 15 秒），作品画面需出

现“青州如此多娇”字样。

3、作品分辨率不低于 1080P，格式为 mov 或 mp4，画质声音清楚，不可添加影响画面内容的指向性水印标识和商业广告。

4、作品需坚持正确导向，体现社会主义核心价值观，弘扬主旋律，传递正能量，不得出现违法违禁等内容。

5、作品需尊重文化习俗，在展现青州文化和传统时，不得采用低俗恶搞的形式创作和传播。

6、作品应保证为个人或团队原创，对该作品的整体拥有独立、完整、明确、无争议的著作权，提交作品即表示授权组委会将作品用于赛事宣传及作品展播。

7、组委会拥有获奖作品的版权和传播权，可无偿用于公益广告及公益展览展示等。因涉及肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等引起的纠纷，一律由参赛者或参赛团队承担法律责任。

8、大赛最终解释权归主办方所有。

八、评选标准

1、人气赋分（40 分）。截至 9 月 1 日 24: 00，在发布平台点赞量达 100、评论量达 50，各计 10 分，未达到的进行等比例计算；超出部分，以参赛作品的最高值为基准，进行等比例赋权计算，每项最高得 10 分。

2、专家评分（60 分）。大赛设立评委会，由评委根据作品的主题内容、立意导向、艺术表现、制作水平，依据思想性、创

新性、艺术性、认可度进行评分。

九、奖项设置

评委会以作品为单元，评选出

一等奖 1 名，荣誉证书及价值 2000 元奖品；

二等奖 3 名，荣誉证书及价值 800 元奖品；

三等奖 6 名，荣誉证书及价值 300 元奖品；

优秀指导奖 10 名，荣誉证书及价值 200 元奖品；

优秀作品奖 20 名，荣誉证书及价值 100 元奖品；

积极参与奖 50 名，纪念证书及精美礼品一份。

任何个人或团队不得重复获奖，如有重复，可任选其一后放弃其余奖项提名。